

INHALT

Vorwort.....	7 —
Einführung	11 —

I. Vom *honnête homme* zum *ehrlichen Mann*

1. Das Renaissance-Ideal des <i>Cortegiano</i>	13
2. Soziogenese des Absolutismus und die Entstehung eines kulturellen Elitebewußtseins	17
3. Die Funktion der höfischen Etikette und die Psychologie des höfischen Adels	27
4. <i>L'honnête homme</i> und <i>la canaille</i> oder die Kunst, am Hofe zu gefallen (Nicolas Faret).....	37
5. Die Apotheose des Zeitalters oder der Epikuräer als Weltmann (Chevalier de Méré).....	56
X 6. Die Psychologie des Salons (La Rochefoucauld).....	67
7. Adel im Untergang — <i>honnête homme</i> und <i>homme de bien</i> (La Bruyère).....	79
8. Der Philosoph als <i>honnête homme</i> (Die Enzyklopädisten).....	85
9. Gallomanie und deutsche <i>Misere</i> (Christian Thomasius).....	103
10. Vom <i>Kaufmanns-Adel</i> zur ästhetischen Erziehung des Bürgers (Loen, Garve, Schiller)	113
Exkurs über die <i>Fallhöhe</i> im bürgerlichen Drama	123—129
11. Anhang: Sozialgeschichtliche Aspekte des <i>Gentleman</i> -Ideals	143

II. Der Menschenfeind oder der Edelmann als Bürger *sans le savoir* (Molière und Rousseau)

1. Die Ausnahme Alceste	149
2. Hof und Karriere.....	157
3. Flucht oder Anpassung	165
4. Das Krankheitsbild des Weltverbesserers	169
5. Die Lächerlichkeit des Unangepaßten	176
6. Eifersucht und Koketterie.....	179
7. Der Menschenfeind bei Shakespeare und Molière	188
8. Der Menschenfeind als Philanthrop (Rousseau contra Molière).....	192
9. Lessing contra Rousseau	199

III. Tellheims Aufklärung

1. Stand und Konvention	203
2. Kaufmannsgeist	212
3. Honnêteté	221
4. Empfindsamkeit.....	225
5. Aufklärung	232
 Anmerkungen.....	 239
Übersetzungen der fremdsprachigen Zitate	263
Literaturverzeichnis	280
Personenregister	285