

Inhalt

<i>I. Trivialliteratur im Interessenfeld einer veränderten Germanistik</i>	7
1. Trivialliteratur: Ein aktuelles Forschungsfeld	8
Arbeitsvorschläge	17
2. Belastendes Erbe der Tradition: Vorurteile und Vorverständnisse	18
Arbeitsvorschläge	32
3. „Trivialliteratur“: Unkritisches Werturteil oder literaturwissenschaftliche Kategorie?	33
Arbeitsvorschläge	43
4. Zu einem revidierten Literaturverständnis	44
Arbeitsvorschläge	52
<i>II. Trivialitätskritik als Ideologiekritik</i>	53
1. Trivialitätskritik als Gesellschaftskritik: Wirklichkeit statt Illusion	54
Arbeitsvorschläge	59
2. Verkaufte Träume: Trivialliteratur als Ware	60
Arbeitsvorschläge	68
3. Berechnete Trivialität: Kulturindustrie – Bewußtseinsindustrie	69
Arbeitsvorschläge	81
4. Kunst als Widerpart zur Trivialität	83
Arbeitsvorschläge	86
5. Trivialliteratur als „Einzelheit“ der Konsumentenkultur	87
Arbeitsvorschläge	94
6. „Urrechtliche Wunschphantasien“: Perspektiven in der Unterhaltungsliteratur	96
Arbeitsvorschläge	99

III. Dokumentation

Texte zur Kritik der Trivialliteratur	101
Literaturhinweise	177
Personen- und Sachregister	180