

Inhalt

Vorbemerkung	5
Soziale Determinanten des Leseverhaltens (Achim Walter)	7
Grundfragen der Verhaltensdetermination	7
Leseverhalten als literatursoziologische Kategorie	15
Der Stellenwert des Lesens innerhalb der Freizeitbeschäftigungen	23
Reales Leseverhalten	35
Einstellungs- und Verhaltensweisen	35
Literarische Interessiertheit und Leseinteressen	49
Zur Effizienz der <u>sozialen</u> Faktoren für das Leseverhalten	69
Lesepraxis und Rezeptionsverlauf (Dietrich Löffler)	80
Lesepraxis	80
Literaturbegriff und Gattungsverständnis	102
Prosarezeption	123
Soziale und psychische Bedingungen bei der Rezeption und Wirkung von Literatur (Dietrich Sommer)	135
Leseinteressen und Romanstruktur	135
Historische Aspekte der Beziehungen zwischen ästhetischen und soziologischen Sachverhalten	145
Die Begegnung von ästhetischer Fiktion und sozialer Erfahrung in der Literaturrezeption	159
Die Bedeutung ideologischer und sozialer Einstellungen für den Verlauf <u>rezeptionspsychologischer</u> Vorgänge	170
Die wertorientierende Funktion der Kunst (Günther K. Lehmann)	179
Die Kunst im Kampf der Gesellschaftssysteme und ihrer Wertordnungen	179
Das Kunstwerk als Wertträger	184

Die Wertebenen des Kunstwerkes	191
Die Wertebenen der Kunstrezeption	197
Empirisch konstatierbare künstlerische Werthaltungen	202
Spezielle Probleme der Lyrikrezeption (Dirk Mandel).	210
Zum Vorwissen	210
Das Gedicht als Rezeptionsvorgabe. Drei Grundbausteine der Lyrik	215
Das voluntative Potential	215
Das spezielle lyrische Zeiterleben	228
Die Musikalität des Gedichtes	230
Zur Rezeption im allgemeinen (Zusammenschau)	238
Linguistische Aspekte der literarischen Form und ihrer Re- zeption (Gotthard Lerchner)	245
Probleme der Sinnerschließung mittels linguistischer Me- thoden	245
Das Stilistische als vermittelndes Moment für das Text- verständnis	250
Textstrukturen als sinnbestimmende Faktoren	265
Wirkungsaspekte und Entwicklungstendenzen des Literatur- gesprächs (Eva Maria Scherf)	280
Probleme der Forschung und Zielstellung der Unter- suchung	280
Das Literaturgespräch als immanenter Bestandteil sozialer Kommunikation	286
Entwicklungstendenzen des gesellschaftlichen Literatur- gesprächs und der literarischen Öffentlichkeit von Be- ginn der sechziger bis Ende der siebziger Jahre	326
Besonderheiten der Musikrezeption (Wilhelm Baethge)	353
Informationstheoretische Aspekte der Musikrezeption	353
Soziale Bedingtheiten der Musikrezeption	364
Anmerkungen	381