

Inhaltsverzeichnis

I. Werteforschung und Wertewandel

- o Die gegenwärtige Situation der Wert- und Wertwandelforschung -
- Probleme und Perspektiven (*Helmut Klages*) 5
- Wertewandel in der Bundesrepublik in den 60er Jahren.
Ein "Top Down"- oder ein "Bottom Up"-Prozeß? (*Peter Ph. Mohler*) 40
- Wertstrukturen 1979 und 1987: Ein Vergleich ihrer politischen
Implikationen (*Willi Herbert*) 69
- Gleichheit, Leistung und der Wandel oder Nichtwandel von Werten.
Warum die Wahrnehmung realisierter Gleichheit in der Bundesrepublik
Deutschland sich nicht verändert hat (*Heiner Meulemann*) 100
- o Wertewandel in Konsum- und Marktforschung (*Eleonore Grimm*) 127
- Sind die Bundesdeutschen, die jüngeren Altersgruppen zumal,
'Technikfeinde'? (*Klaus Schreiber*) 147
- Wertorientierungen in der Bundesrepublik Deutschland im regionalen
und zeitlichen Vergleich (*Ferdinand Böltken*) 168

II. Bereiche der Werteforschung 1: Politische Kultur

One or Two Ideological Dimensions? On the Relationship of New Politics - and Left-Right-Orientations in Western Europe (<i>Hermann Schmitt und Jürgen Hofrichter</i>)	187
Longitudinale und multidimensionale Daten zur Entwicklung einiger politischer Werte in Österreich (<i>Robert H. Reichardt</i>)	208
Postmaterialistische Einstellungen in Elite und Bevölkerung (<i>Hermann Groß</i>)	230
Wertorientierung und Parteiwechsel: Zur wertbezogenen Flexibilisierung des Wahlverhaltens am Beispiel der Bundestagswahl 1987 (<i>Karl-Heinz Dittrich</i>)	252
Geschichtsbewußtsein und individuelle Wertssysteme (<i>Felix Philipp Lutz</i>)	269
Wertewandel in der Tschechoslowakei. Die Wertedynamik des demokratischen Umsturzes (<i>Dragoslav Slejska</i>)	288

III. Bereiche der Werteforschung 2: Technik, Arbeit und Freizeit

Sekundäranalyse zum internationalen Vergleich von Technikakzeptanz. Technik als Wert - Technik und Werte (<i>Dieter Jaufmann und Ernst Kistler</i>)	310
Wertkonflikte beim Berufseinstieg. Eine Längsschnittstudie an Hochschulabsolventen (<i>Lutz von Rosenstiel</i>)	333
• Krise der Arbeitsgesellschaft oder Entmythologisierung der Arbeit? Wandlungstendenzen in den Arbeitsorientierungen Jugendlicher im 20- bzw. 30-Jahres-Vergleich (<i>Ditmar Brock und Eva-M. Otto-Brock</i>)	352
• Werthaltungen zu Arbeit, Freizeit und Organisationen bei Angestellten in den USA und der Bundesrepublik Deutschland (<i>Lilly Beerman und Martin Stengel</i>)	373

Widerspiegelung des Wertewandels in Stellenangeboten und Stellengesuchen von Führungskräften in Tageszeitungen der Jahre 1950 bis 1987 (*Martin Stengel*) 401

◦ Werthaltungen und das Verhältnis von Arbeit zu Freizeit: Einstellungen zur zeitlichen Organisation der Arbeitszeit (*Martin Stengel*) 423

Konzeptualisierung eines Abbildungssatzes gesellschaftlicher und körperzentrierter Werte und die Perspektive des Wertewandels im Sport (*Konrad Kleiner*) 454

IV. Bereiche der Werteforschung 3: Soziale Gruppen und gesellschaftliche Bereiche

Wertorientierungen und Verhaltensmuster in älteren Kohorten ausgewählter Berufsgruppen des "Kleinbürgertums" (*Guðrun Eger*) 487

Selected Areas of the Value Structure of Adolescents (*Nava Maslovaty*) 523

Wertewandel und Kirche (*Leopold Neuhold*) 553

Die Vorhersage generativen Verhaltens durch Werte - Ergebnisse einer Langzeitstudie (*Erika Spieß und Friedemann W. Nerdinger*) 567

Auswirkung des Wertewandels auf die Familienbildung (*Thomas Klein*) 579

V. Bereiche der Werteforschung 4: Methoden und alternative Ansätze

The Mapping Sentence for Assessing Values (*Louis Guttman*) 595

Use of Facet Theory in Developing Value Theory for Communal Wellbeing: A Cross-Cultural Example (*Shlomit Levy*) 602

Zur Stabilität individueller Wertmuster (*Gisela Maag*) 622

Qualitative Wertewandelforschung am Beispiel narrativer
Interviews mit Jugendlichen (*Thomas Keller*) 642

Kommunikative Validierung und Datenfeedback in der
Wertforschung - Ergebnisse aus quantitativen und qualitativen
Langzeitbefragungen (*Friedemann W. Nerdinger und Erika Spieß*) 653

VI. Zusatz: Politische Kultur

Werte und Wertwandel im Osten Deutschlands (*Thomas Gensicke*) 672