

Inhalt

Vorwort	9
1. Vom Helden zum Schurken	11
2. Vom Schurken zum Helden	22
3. Von der Straße in den Salon	32
4. Und zurück auf die Straße	40
5. Die Ideologie des Kriminalromans	49
6. Vom organisierten Verbrechen zur organisierten Ermittlung	63
7. Vom organisierten Verbrechen zum Staatsverbrechen	70
8. Massenproduktion und Massenkonsum	77
9. Abwechslung nach außen	85
10. Abwechslung nach innen	93
11. Gewalt: Explosion und Implosion	101
12. Vom Verbrechen zum Geschäft	107
13. Vom Geschäft zum Verbrechen	114
14. Staat, Geschäft und Verbrechen	120
15. Der Funktionswandel des Kriminalromans	129
16. Schließt sich der Kreis?	139
17. »Der Mörder ist das System«	145
Anmerkungen	155
Literaturhinweise	160
Namenverzeichnis	165