

INHALT

Teil I

Der Kapitalismus erreicht eine neue Stufe

X 1.	»Access« statt Eigentum	9
X 2.	Aus Märkten werden Netzwerke	26
3.	Die schwerelose Ökonomie	44
4.	Monopoly um Geschäftskonzepte	77
5.	Alles wird zur Dienstleistung	100
6.	Menschliche Beziehungen werden zur Ware	130
X 7.	Zugang als Lebensform	154

Teil II

Die Privatisierung des kulturellen Gemeinguts

8.	Ein neuer Kapitalismus	183
9.	Die Ausbeutung des kulturellen Lebens	226

10. Die Welt der Postmoderne	250
11. Die Vernetzten und die Unvernetzten	294
12. Eine neue Balance zwischen Kultur und Kapitalismus . .	316
Danksagung	360
Anmerkungen	362
Literatur	395
Register	413