

## SOMMAIRE / ZUSAMMENFASSUNG

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCTION / EINFÜHRUNG .....                                                        | 7   |
| Pierre Albert, Ursula E. Koch, Rémy Rieffel<br>Detlef Schröter, Philippe Viallon       |     |
| OUVERTURE / ANSPRACHEN .....                                                           | 17  |
| François Scheer<br>Hans Zehetmair<br>Wolf-Dieter Ring                                  |     |
| PREMIERE PARTIE / ERSTER TEIL .....                                                    | 43  |
| <b>Une théorie du public ?</b><br><b>Eine Theorie des Publikums ?</b>                  |     |
| DEUXIÈME PARTIE / ZWEITER TEIL .....                                                   | 111 |
| <b>Le public de la presse écrite</b><br><b>Das Presse-Publikum</b>                     |     |
| TROISIÈME PARTIE / DRITTER TEIL .....                                                  | 191 |
| <b>Le public des médias audiovisuels</b><br><b>Das Rundfunk- und Fernseh- Publikum</b> |     |
| QUATRIÈME PARTIE / VIERTER TEIL .....                                                  | 303 |
| <b>Comparaisons interculturelles</b><br><b>Interkulturelle Vergleiche</b>              |     |