

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VII
1 EINLEITUNG	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG	1
1.2 ZIELSETZUNG UND FORSCHUNGSFRAGEN	2
1.3 AUFBAU DER ARBEIT	3
2 FREIZEIT- UND TOURISMUSBERATUNG IN THEORIE UND PRAXIS	5
2.1 BESTANDSAUFNAHME ZU FUTIBS IM WWW	5
2.1.1 Morphologischer Kasten für FuTIBS im WWW	5
2.1.2 Typische Kategorien von FuTIBS	11
2.1.2.1 Informationsangebote offizieller Stellen	11
2.1.2.2 Webbasierte Reiseführer	12
2.1.2.3 Travelogues	12
2.1.2.4 Transaktionssysteme für touristische Einzelleistungen	12
2.1.2.5 Reiseportale	13
2.1.2.6 Destination-Management-Systeme	13
2.1.2.7 Regionalportale/Städteauftritte	14
2.1.2.8 Event-Portale	14
2.2 THEORETISCHE MODELLE ZUR FREIZEIT- UND TOURISMUSBERATUNG	14
2.2.1 Strategien und Verhalten bei der Suche nach touristischen Informationen	15
2.2.2 Timestyle-Einfluss auf Freizeitentscheidungen	17
2.2.3 Freizeitbeschränkungen als Erklärungsinstrument für die (Nicht-) Teilnahme an Aktivitäten	19
2.2.3.1 Arten und Einflüsse von Freizeitbeschränkungen	19
2.2.3.2 Verhandlungsprozess zur Überwindung von Freizeitbeschränkungen	21
2.2.4 Freizeit-Katalysatoren als Gegenstück zu Beschränkungen	22
2.2.5 Psychographische Konzepte zur Abbildung intrapersoneller Katalysatoren und Beschränkungen	23
2.3 IMPLEMENTIERUNG THEORETISCHER ERKENNTNISSE IN IV-SYSTEMEN	25
2.3.1 Quo Vadis	25
2.3.2 TripMatcher	26
2.3.3 CRUMPET	27
3 IDEALTYPISCHES (REFERENZ-)MODELL EINES FUTIBS	31
3.1 FUNKTIONEN MIT BEZUG ZUM INHALTSLIEFERANTEN	32
3.1.1 Akquise	32
3.1.2 Datenimport	33
3.1.3 Prüfungen	37

3.1.4	Kategorisierung.....	38
3.1.5	Redaktionelle Bearbeitung	40
3.1.6	Abrechnung und Bezahlung	40
3.1.7	Auswertung.....	42
3.2	FUNKTIONEN MIT BEZUG ZUM INFORMATIONSEMPFÄNGER	43
3.2.1	Marketing	43
3.2.2	Profilerstellung	46
3.2.3	Matching	47
3.2.4	Ergebnisbenachrichtigung	51
3.2.5	Erklärungskomponente.....	52
3.2.6	Abrechnung und (Micro-)Payment.....	52
3.2.7	Feedback	56
3.2.8	Profilpflege/-adaption.....	58
4	WEITERFÜHRENDE BERATUNGSANSÄTZE IM PROTOTYP TOURBO	61
4.1	TOURBO-GRUNDLAGEN.....	61
4.1.1	Bisheriger Funktionsumfang	61
4.1.2	Benutzermodell.....	62
4.1.3	Systemarchitektur.....	64
4.2	ERWEITERUNG DER PROFILGENERIERUNG MITHILFE VON ROLLENANSÄTZEN	65
4.2.1	Fuzzy-Stereotyping.....	65
4.2.1.1	Identifikation möglicher Stereotype.....	66
4.2.1.1.1	Rollensysteme im Tourismus.....	66
4.2.1.1.2	Erstellung von Stereotypen für die Fuzzy-Komponente	69
4.2.1.2	Identifikation und Erhebung der Schlüsselinformationen	70
4.2.1.3	Überführung der Eingangsgrößen in unscharfe Werte	73
4.2.1.4	Aufstellen der Regelbasis	75
4.2.1.4.1	Inhalt der Regelbasis	75
4.2.1.4.2	Formulierung von Regeln	77
4.2.1.5	Auswertung der Regelbasis	78
4.2.1.6	Defuzzifizierung der Ergebnisse	80
4.2.1.7	Kombination und Zuordnung von Stereotypen	82
4.2.2	Modellierung objektiver Rollen	83
4.2.2.1	Determinanten der Rollenzuordnung.....	84
4.2.2.2	Anforderungen und Informationsbedarfe	84
4.2.2.3	Vererbungsmechanismen für Rollen.....	86
4.2.2.4	Rolleneditor	88
4.3	KONFIGURATION VON PAUSCHALREISEN	90
4.3.1	Aufbau und Generierung von Bausteinen	91
4.3.2	Konfigurationsarten.....	93

4.3.3 Algorithmus für die aktive Konfiguration	95
4.4 ERLÄUTERUNG EINES FREIZEITPROGRAMM-VORSCHLAGS	96
4.4.1 Direkte Erklärungen	97
4.4.2 Indirekte Erklärungen	98
4.4.2.1 Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit	98
4.4.2.2 Zusammenstellung der indirekten Erläuterung	100
4.5 EINBEZIEHUNG VON GRUPPENANSÄTZEN IN DIE BERATUNG	102
4.5.1 Phasen der Gruppenunterstützung	102
4.5.1.1 Gruppenprofilierung durch einen Moderator	102
4.5.1.2 Zusammenstellung von homogenen Gruppen	103
4.5.1.3 Aggregation von Einzelprofilen zu einem kollektiven Gruppenprofil	106
4.5.1.4 Formalisierte Entscheidungsfindung in Gruppen	107
4.5.2 Generierung von Stadtrundgängen für Gruppen	108
4.5.2.1 Allgemeiner Ablauf und Benutzungsschnittstelle	108
4.5.2.2 Strukturbestandteile des evolutionären Algorithmus	110
4.5.2.3 Bildung der Ausgangspopulation	112
4.5.2.4 Definition der genetischen Operatoren	113
4.5.2.4.1 Insertion, Deletion und Mutation	114
4.5.2.4.2 Inversion	114
4.5.2.4.3 Recombination	115
4.5.2.4.4 Defragmentation	117
4.5.2.5 Evaluation und Adaption	117
4.5.2.5.1 Fitnessfunktion	117
4.5.2.5.2 Anpassung der Verwendungswahrscheinlichkeiten	120
4.6 ORTSBEZOGENE DIENSTE FÜR FUTIBS	121
4.6.1 Ortungsverfahren	122
4.6.1.1 Netzwerkbasierte Verfahren	122
4.6.1.2 Gerätebasierte Verfahren	123
4.6.2 Integration von LBS in TourBO-Module	124
4.6.2.1 Marketingphase	124
4.6.2.2 Informations- und Beratungsphase	124
4.6.2.3 Phase der Leistungsbereitstellung	125
4.6.2.4 Durchführungsphase	125
5 VERANSTALTUNGS-NEWSLETTER MIT NIXVERPASSEN	127
5.1 FUNKTIONSUMFANG VON NIXVERPASSEN	128
5.1.1 Systemarchitektur	129
5.1.2 Profilerstellungskomponente	130
5.1.3 Anlieferung der Veranstaltungsdaten	132
5.1.3.1 Schnittstellen zu den Veranstaltern	132

5.1.3.2 Automatische Prüfungen	134
5.1.3.2.1 Dirty-Word- und Plausibilitätsprüfung	134
5.1.3.2.2 Dublettenprüfung	134
5.1.4 Redaktionsleitstand	136
5.1.5 Newsletter-Zusammenstellung	137
5.1.5.1 Aufbau des personalisierten Newsletters	138
5.1.5.2 Generierung des personalisierten Newsletters	139
5.1.5.3 Beispiel eines personalisierten Newsletters	142
5.1.6 Abrechnung und Bezahlung	144
5.2 PUSH-MÖGLICHKEITEN IN NIXVERPASSEN	145
5.2.1 Meta-Framework für Push-Konzepte	145
5.2.2 Push-Möglichkeiten auf Abonnentenseite	146
5.2.2.1 Relationsebene	146
5.2.2.2 Transaktionsebene	147
5.2.2.2.1 Grafische Prozessbeschreibung	147
5.2.2.2.2 Identifizierung und Überwindung möglicher Stopp-Stellen	148
5.2.2.3 Interaktionsebene	149
5.2.3 Push-Möglichkeiten auf Veranstalterseite	150
5.2.3.1 Relationsebene	150
5.2.3.2 Transaktionsebene	151
5.2.3.2.1 Grafische Prozessbeschreibung	151
5.2.3.2.2 Identifizierung und Überwindung möglicher Stopp-Stellen	152
5.2.3.3 Interaktionsebene	152
6 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	155
LITERATUR	XI
ANHÄNGE	XXVII
A MORPHOLOGISCHE KÄSTEN VERSCHIEDENER FUTIBS-TYPEN	XXVII
A.1 Informationsangebote öffentlicher Stellen	XXVII
A.2 Webbasierte Reiseführer	XXVIII
A.3 Travelogues	XXIX
A.4 Transaktionssysteme für touristische Einzelleistungen	XXX
A.5 Reiseportale	XXXI
A.6 Destination-Management-Systeme	XXXII
A.7 Regionalportale/Städteauftritte	XXXIII
A.8 Event-Portale	XXXIV
B STANDARDS ZUR BESCHREIBUNG VON FREIZEIT- UND TOURISMUSPRODUKTEN	XXXV
B.1 Ausschnitt aus der Touristischen Informationsnorm	XXXV
B.2 UN/SPSC-Segment 90 „Reise-, Verpflegungs-, Unterkunfts- und Unterhaltungsdienstleistungen“	XXXVI

C TOURBO-FREIZEITKATEGORIEN	XXXVIII
D INTERESSENWERTE DER STEREOTYPE IM FUZZY-MODUL.....	XXXIX
E SZENARIO EINES STADTRUNDGANGSERSTELLUNG	XL
F WEITERE SCREENSHOTS AUS NIXVERPASSEN.....	XLIII
F.1 Online stöbern: Veranstaltungsrecherche im Web	XLIII
F.2 Pflege und Darstellung von Tagestipps.....	XLV
F.3 Pflege der Veranstaltungs- und Veranstalterstammdaten.....	XLVI