

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Corporate Social Responsibility als Ausdruck gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen	1
2	Entwicklungslinien der Corporate Social Responsibility	4
2.1	Der angloamerikanische Ursprung von CSR	4
2.2	Die Entwicklung von CSR in Europa und Deutschland	6
2.3	Die CSR-Diskussion in Deutschland	9
2.4	Standardisierung von Corporate Social Responsibility	11
3	Corporate Social Responsibility: Begriffsverständnis und Forschungsschwerpunkte	12
3.1	Begriffsdefinition und historische Entwicklung	12
3.2	Begriffsabgrenzung zu Corporate Social Responsibility	15
3.3	Aktuelles Begriffsverständnis von CSR im europäischen Kontext	20
3.4	Forschung und wissenschaftliche Publikationen	23
4	Anforderungen an die Stakeholder-orientierte Unternehmensführung	25
4.1	Berichterstattung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsreporten	25
4.2	CSR-Aktivitäten der DAX30-Unternehmen	29
4.3	Einstellung von Führungskräften zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen	31
4.4	Internationale Rating-Systeme zur Erfassung der Corporate Social Responsibility	33
5	Fazit und Ausblick	37