
Índice

Introducción	11
Autómatas: las tramas de la reproducción de sí	21
“Now Playing: Real Life, the Movie”:	
Ideología de la liberación mediática	39
Heroicidad y celebridad: de la encarnación al clon	71
El teatro de autómatas. El juego, dimensión	
ancestral y punto de encuentro: agon y paidia	105
La dimensión mítica de lo social:	
carácter transferencial	121
Del Arca de Noé a la Ciudad de Dios	133
<i>Ab urbe condita</i> . La ausencia inconcebible	
en la palabra	138
El paraíso de la abundancia y el bienestar	155
Del trolley al automóvil	162
El Destino Manifiesto de los malls:	
El Arca de la Salvación.	181
La noción de Mall	193
El Mall y la re-producción de sí	198
El Mall como fortaleza	209
Conquista	210
Refugio	218

Nuevas tramas conflictivas	225
La teatralidad del Mall: de regreso a la ciudad	232
La geografía mítica del Mall	239
El Mall y lo Otro	242
El espacio del Mall	247
Afuera entorno	250
Afuera contorno	250
Afuera umbral	252
Adentro demarcado	256
Ir al Mall	259
El Mall como un "mundus"	261
El Mall: el todo y la nada	273
Entrar al Mall	275
El espacio de la interioridad	284
Lo interior: el escenario	298
Caminar en el Mall	302
Lo "público" y ser "público" en Plaza	303
Mirar en el Mall	306
El sí mismo mirado desde la legitimidad	311
Espectáculo, efectos especiales y autómatas	312
Las fuentes	314
Las plazas	316
Las tiendas escenarios	316
La comida ceremonial.....	321
El Mall como centro ritual y ceremonial	323
Lo sagrado y lo profano: el Mall	337
La fiesta en el Mall: mercado, ferias y carácter ritual	340
La fiesta y la creación del mundo	349
La exuberancia	352
La Anti-fiesta	353
El tiempo del Mall	353

Contornos de lo inacabado: el Mall como objeto	361
El cuerpo escenario	362
La “mallificación” del mundo por la globalización	364
Sujeto y campo: mediaciones espacio temporales	374
Bibliografía	387