

SPIS TREŚCI

Kazimierz Zimniewicz	
O potrzebie krytycznej dyskusji na temat instrumentów zarządzania	9
Piotr Adamczewski	
Zaawansowane systemy informatyczne w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie	17
Hanna G. Adamkiewicz-Drwiłło	
Dostosowywanie się do zmiennego otoczenia nadrzędnym atrybutem przedsiębiorstwa w świetle teorii organizacji i zarządzania . . .	25
Cezary Augustynowicz	
Teleinformatyczne systemy zarządzania przedsiębiorstwem w XXI wieku	31
Piotr Banaszyk	
Znaczenie modelu biznesu w strategicznej odnowie przedsiębiorstwa	38
Renata Brajer-Marczak	
Identyfikacja podejścia procesowego w zarządzaniu w praktyce przedsiębiorstw	45
Joanna Brandys	
Marketingowe instrumenty kształtowania produktu turystycznego miasta	53
Mariusz Bratnicki	
Dialektyka przedsiębiorczego uczenia się jako wyzwacz nadprzeciętnej efektywności organizacyjnej	60
Mariusz Bratnicki, Aldona Frączkiewicz-Wronka	
Możliwości wykorzystania koncepcji pomiaru efektywności do oceny działalności organizacji publicznej	69
Maciej Brzozowski	
Krytyka koncepcji organizacji wirtualnej	79
Emil Bukłaha	
Zastosowanie techniki wartości uzyskanej (earned value) w zarządzaniu projektami – analiza krytyczna	87

Urszula Bukowska

Strategiczna karta wyników w procesie komunikowania się z interesariuszami	95
--	----

Szymon Cyfert

Ograniczenia metody Rummlera-Brache'a z perspektywy strategicznego doskonalenia architektury procesów	102
---	-----

Szymon Cyfert, Kazimierz Krzakiewicz

Krytyka metody Six Sigma z perspektywy strategicznego doskonalenia architektury procesów	110
--	-----

Janusz Czekaj

Podejście obiektowe w analizie zasobów systemowych organizacji	117
--	-----

Marek Ćwiklicki

Tempo ewolucji metod zarządzania	125
--	-----

Kazimierz Dobrzański

Przedsiębiorczość i restrukturyzacja narzędziem zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	133
---	-----

Bartłomiej J. Gabryś

Metodologiczne problemy badania struktury czasu w przedsiębiorczych organizacjach: ujęcie dialektyczne	144
--	-----

Daniel Gach

Doświadczenia w funkcjonowaniu wspólnot praktyki w organizacjach gospodarczych	151
--	-----

Waldemar Glabiszewski

Model kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	159
---	-----

Marcin Gołembski

Niejednoznaczność w definiowaniu zarządzania czasem pracy	168
---	-----

Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska

Adaptacja społeczno-zawodowa jako instrument realizacji strategii personalnej organizacji	176
---	-----

Marian Hopej, Robert Kamiński

Soul-management – nowa koncepcja zarządzania?	188
---	-----

Agnieszka Ignyś

Krytyczny ogląd partycypacji pracowniczej	199
---	-----

Grzegorz Jokiel

O celach podejścia procesowego w zarządzaniu organizacjami	207
--	-----

Joanna Kałkowska, Daria Motała	
Skuteczne metody zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami sektora gazowniczego w Wielkopolsce	214
Andrzej Karbownik	
Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie	227
Tomasz Kopczyński	
Współczesne uwarunkowania zarządzania projektami	231
Elżbieta Kowalczyk	
Wykorzystanie metod programowania neurolingwistycznego w procesie motywowania pracowników	243
Andrzej Kozina	
Model negocjacji jako instrument zarządzania firmą	251
Janusz Kraśniak	
Przywództwo organizacyjne w podejściu procesowym do zarządzania przedsiębiorstwem	259
Agnieszka Krawczyk	
Restrukturyzacja Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej. Skutki zmian w Samodzielnym Publicznym Zakładzie w Strzelcach Opolskich	266
Rafał Krupski	
Opercjonalizacja strategii przedsiębiorstwa działającego w turbulentnym otoczeniu	274
Joanna Kuczevska	
Europejska procedura benchmarkingu jako metoda poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw	283
Stefan Lachiewicz, Marek Matejun	
Skutki outsourcingu dla struktur władzy i zarządzania w organizacjach gospodarczych	291
Jan Lichtarski	
Preferencje głównych aktorów co do kierunków zmian systemu zarządzania w przedsiębiorstwach – wyniki badań	300
Grzegorz Łukasiewicz	
Rola sprawozdawczości kapitału ludzkiego w organizacji opartej na wiedzy	308
Kamila Malewska	
Przesłanki wykorzystania podejścia zasobowego do zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach	316

Zygmunt Mazur, Marek Dudek

Symulacyjne projektowanie nowoczesnych struktur systemu wytwarzania	324
---	-----

Tadeusz Mendel

Niektóre sposoby ograniczania ryzyka	334
--	-----

Artur Milecki

Od reengineeringu do zarządzania procesami biznesowymi . . .	343
--	-----

Jerzy Niemczyk

Możliwości kształtowania strategii w sieciach międzyorganizacyjnych	352
---	-----

Bogdan Nogalski, Agnieszka Szpitter

Marka jako narzędzie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji	361
---	-----

Bogdan Nogalski, Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz

Instrumenty zarządzania zasobami kadrowymi małych przedsiębiorstw	371
---	-----

Stanisław Nowosielski

Metodyczne problemy wprowadzania koncepcji zarządzania do przedsiębiorstwa	379
--	-----

Katarzyna Olejczyk-Kita

Organizacja wirtualna – czy zawsze zwiększa efektywność przedsiębiorstwa?	387
---	-----

Henryk Paszke

Rytualizacja narzędzi okresowej oceny pracowników w praktyce współczesnych przedsiębiorstw	393
--	-----

Edmund Pawłowski, Krystian Pawłowski

Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym a efekt synergii	401
---	-----

Kazimierz Perechuda

Pole energii przedsiębiorstwa	409
---	-----

Anna Piekarczyk

Ewolucja pojęć od zarządzania jakością do jakości zarządzania . .	416
---	-----

Anna Pietruszka-Ortyl

Kapitał intelektualny a zasoby niematerialne – tautologia czy rozbieżność?	424
--	-----

Estera Piwoni-Krzeszowska

Funkcje menedżerów w kształtowaniu partnerstwa z klientami w organizacjach uczących się	433
---	-----

Ewa Płaczek

Cash to cash jako narzędzie usprawniające zarządzanie łańcuchem dostaw	441
--	-----

Ewa Prymon-Ryś

Marketing partnerski w kształtowaniu strategii dystrybucji produktów przemysłowych	449
--	-----

Jerzy Rokita, Wojciech Czakon

Problemy struktur organizacyjnych w uczeniu się	457
---	-----

Gabriela Roszyk-Kowalska

Sposoby pomiaru kapitału intelektualnego	464
--	-----

Jan Skalik

Formy wspierania kreatywności pracowników w firmach globalnych	472
--	-----

Beata Skowron-Mielnik

Elastyczny czas pracy z perspektywy małych i średnich przedsiębiorstw	480
---	-----

Piotr Skrzypek

Analiza praktycznej przydatności strategicznej karty wyników jako narzędzia implementacji strategii na przykładzie wybranych polskich przedsiębiorstw	488
---	-----

Adam Stabryła

Procedura operacjonizacji w definiowaniu projektu	497
---	-----

Agata Stachowicz-Stanusch

Zarządzanie odpowiedzialnością społeczną w przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka polskich przedsiębiorstw	506
--	-----

Sylvia Stańczyk

Zarządzanie różnorodnością kulturową – wyzwania metodyczne dla współczesnego przedsiębiorstwa	513
---	-----

Ewa Stańczyk-Hugiet

Organizacja wiedzy i jej strategia	521
--	-----

Andrzej Stańda

Uwarunkowania skuteczności zarządzania zmianą organizacyjną	529
---	-----

Lena Staś

Zmiany w procesach decyzyjnych w organizacji uczącej się	537
--	-----

Janusz Strużyna

Krótki test stanu zarządzania zasobami ludzkimi	544
---	-----

Agata Sudolska

Rola zasobów wiedzy w umacnianiu konkurencyjności przedsiębiorstwa	555
--	-----

Aleksandra Sus-Januchowska

Wykorzystanie analizy sieciowej w zarządzaniu ryzykiem zintegrowanym – wyniki badań	564
---	-----

Paweł Szwiec

Popularność orientacji krytycznej wśród badaczy metod zarządzania w Polsce	572
--	-----

Michał Trocki

Systematyzacja technik oceny przedsięwzięć	581
--	-----

Łukasz Wawrzynek

Pomiar elastyczności organizacji	589
--	-----

Marek Wąsowicz

Zarządzanie projektami – moda czy konieczność	598
---	-----

Hubert Witczak

Problem naukowy jako podstawa aktywności naukowej w nauce o zarządzaniu	605
---	-----

Grzegorz Wojtkowiak

Ograniczenia w zastosowaniu wiedzy o zarządzaniu w upadłości	616
--	-----

Bernard Ziębicki

Zastosowanie koncepcji broadbandingu w tworzeniu systemów taryfowych	622
--	-----

Joanna Żukowska

Istota i znaczenie zaufania w organizacji wirtualnej	629
--	-----