Inhaltsverzeichnis

1.	**Einleitung**	1
2.	**Methodik**	5

Teil 1: Cyberdaʿwa – Möglichkeiten, Theorien, Grenzen

3.	**Theoretische Prämissen**	21
3.1	Massenkommunikation	22
3.2	Das WWW als Massenmedium	26
3.3	Multimedialität des WWW	28
3.4	Kommunikation im islamischen Kontext	29
3.5	Cyberdaʿwa als Kommunikationsmodell	35
4.	***Daʿwa* zwischen Gestern und Heute**	37
4.1	*Daʿwa* in Koran und Sunna	38
4.2	*Daʿwa* als religiös-rechtliches Konzept und politische Strategie	42
4.3	Das 20. Jahrhundert als Wendepunkt	49
4.4	*Daʿwa* heute	52
4.5	*Daʿwa* in der Diaspora	55
4.6	*Daʿwa* im Westen	64
4.7	Moderne *daʿwa*-Theorien	69
4.8	*Daʿwa*-Theorien für den Westen	78
4.9	*Daʿwa* durch Medien	83
5.	**Islam und Internet**	93
5.1	Medien in der islamischen Welt	96
5.2	Internet in den Ländern der islamischen Welt	103
5.3	Religion und Internet	114
5.4	Islam im Internet und die Beurteilung des Internets durch islamische Rechtsgelehrte	121
5.5	Websites militanter Islamisten	132

Teil 2: Cyberda'wa – Motivationen

6.	**Umfrage unter muslimischen Cyber-Missionaren**	137
6.1	Methodik	138
6.2	Ergebnisse	143

Teil 3: Cyberda'wa – Analyse und Vergleich

7.	**Islamische Mission im WWW als Untersuchungsgegenstand**	155
7.1	Grundsätzliche Charakteristika der Cyberda'wa	158
7.2	Der 11. September 2001 als Zäsur	160
8.	**Cyberda'wa als verpasste Chance *oder* Die Schwerfälligkeit der Riesen: Staatliche Organisationen**	165
8.1	Websites aus arabischen Ländern	165
8.2	Websites aus Nordamerika	181
9.	**Cyberda'wa als virtuelle Kampagne *oder* Die Wendigkeit der Zwerge: Nichtstaatliche Organisationen, Gruppen und Netzwerke**	185
9.1	Websites aus arabischen Ländern	186
9.2	Websites aus Afrika	202
9.3	Websites aus Asien	206
9.4	Websites aus Australien	223
9.5	Websites aus Europa	224
9.6	Websites aus Mittelamerika	232
9.7	Websites aus Nordamerika	235
10.	**Cyberda'wa als religiöse Selbstverwirklichung *oder* Wie Zwerge zu Riesen werden: Privatpersonen**	271
10.1	Websites aus arabischen Ländern	272
10.2	Websites aus Afrika	277
10.3	Websites aus Europa	281
10.4	Websites aus Nordamerika	282

Teil 4: Cyberda'wa – Wirkungen

11.	**Auswirkungen der Missions-Websites im Überblick**	295
11.1	Einschätzungen von *Online*-Missionaren (Umfrage-Ergebnisse)	296
11.2	Äußerungen auf Websites: Betreiber und Besucher	297

Teil 5: Cyberda'wa – Reaktionen

12.	**Kritik an der Religion als potenzielles Risiko**	305
12.1	Websites von Säkularen, „Frei- und Querdenkern"	307
12.2	Websites von homosexuellen Muslimen	316
13.	**Fazit**	323
Literaturverzeichnis		331
Anhang		357