

REMERCIEMENTS.....	7
INTRODUCTION.....	9
MÉTHODES ET TECHNIQUES.....	11
CHOIX DES THÉÂTRES ET CHOIX DES SPECTACLES.....	11
LE QUESTIONNAIRE ET L'INTERVIEW.....	12
Codage. Etablissement des catégories. Analyse de contenu d'interviews.....	15
Dépouillement sur ordinateur.....	15
Qualités et formation de l'enquêteur.....	16
Intérêt de l'enregistrement des interviews au magnétophone.....	16
Lieu de l'enquête et organisation matérielle.....	16
MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE DU PUBLIC.....	17
TAILLE DE L'ÉCHANTILLON.....	17
COMPOSITION DU PUBLIC DES THÉÂTRES ÉTUDIÉS.....	19
L'âge.....	19
La profession.....	20
Le diplôme.....	21
La fréquentation du théâtre.....	21
Le sexe.....	22
La nationalité.....	23
MOTIVATIONS DES SPECTATEURS : Rôle qu'ils attribuent au théâtre et ce qu'ils en attendent.....	25
LES SPECTATEURS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE ET LEURS MOTIVATIONS.....	31
MOTIVATIONS DES SPECTATEURS RELATIVES AUX TROIS SPECTACLES CONSIDÉRÉS..	36
<i>Ondine</i> à la Comédie-Française.....	36
<i>Les Anges meurtriers</i> au T.N.P.....	40
1793 au Théâtre du Soleil (Cartoucherie de Vincennes).....	44
OPINIONS DES SPECTATEURS À L'ÉGARD DES AUTEURS ET DES SPECTACLES.....	49
INFORMATIONS RECUEILLIES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE.....	49
Le répertoire.....	49
Intérêt porté aux auteurs tragiques et aux auteurs comiques modernes.....	53
Les mises en scène.....	55
INFORMATIONS RECUEILLIES AU T.N.P.....	58
Le répertoire.....	58

OPINIONS DES SPECTATEURS À L'ÉGARD DU LIEU THÉÂTRAL ET DU DISPOSITIF SCÉNIQUE	67
LA SALLE RICHELIEU À LA COMÉDIE-FRANÇAISE	67
LA GRANDE SALLE DU T.N.P. AU PALAIS DE CHAILLOT	72
LE THÉÂTRE DU SOLEIL À LA CARTOUCHERIE DE VINCENNES	82
Utilisation de la Cartoucherie comme lieu théâtral	85
Aménagement des lieux pour 1793	88
Lieux réservés au public	88
PROBLÈMES SPÉCIFIQUES AU THÉÂTRE POPULAIRE	95
LE THÉÂTRE POPULAIRE : POINT DE VUE DU PUBLIC DU T.N.P.	95
A qui s'adresse un théâtre populaire ?	95
Rôle d'un théâtre populaire	95
Le T.N.P. au Palais de Chaillot est-il un théâtre populaire ?	97
LE THÉÂTRE POPULAIRE : POINT DE VUE DU PUBLIC DU THÉÂTRE DU SOLEIL	99
Le Théâtre du Soleil est-il un théâtre populaire ?	99
PROBLÉMATIQUE ACTUELLE DU THÉÂTRE POPULAIRE	101
LA PARTICIPATION	107
COMPRÉHENSION DE LA NOTION DE PARTICIPATION PAR LE PUBLIC.	107
THÉORIES ET PRATIQUES DE LA PARTICIPATION	110
LA PERCEPTION DU SPECTACLE	117
ESSAI ET DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS ET ACCEPTATION DES NOTIONS-CLÉ	117
Qu'est-ce qu'un spectacle théâtral ?	117
Les messages multiples	122
La perception	127
Les conditions techniques de la perception	127
Aspects psychophysiologique et psychologique de la perception théâtrale	127
Thèse sociologique de la perception et sa critique	130
Perception des spectacles étudiés	133
« 1793 »	134
Perception de 1793 par le public	137
Le matériau utilisé : le bois	137
Les costumes et les couleurs	137
Le rideau qui sépare les deux nefs	138
La parade	139
Le rôle des trois tables	142
La signification de la salle	143
Les éclairages	143
Les chants et la musique	144
Les personnages	145
L'improvisation et la création collective	147
La portée du spectacle	151
Mode de participation à 1793	153
« LES BONNES »	155
Perception des <i>Bonnes</i> par le public	156
La portée du spectacle	156
Le décor	158
Le plateau en pente	158
Les panneaux verticaux	160

Le jeu de l'acteur	162
Les costumes	163
Les cothurnes	168
« LES ANGES MEURTRIERS »	170
Perception des <i>Anges meurtriers</i> par le public	175
Perception du spectacle en fonction des variables individuelles .	181
Influence de l'âge	181
Influence de la nationalité.	182
Influence de la profession	183
Influence du diplôme	184
Influence du degré de fréquentation du théâtre	184
« ONDINE »	184
Perception d' <i>Ondine</i> par le public	188
Perception du spectacle en fonction des variables individuelles .	190
Influence de l'âge	190
Influence du sexe	192
Influence de la nationalité.	192
Influence de la profession	192
Influence du diplôme	194
Influence du degré de fréquentation du théâtre	195
CONCLUSION	197
ANNEXES	203
I. Distribution des pièces	205
II. Questionnaires	207
III. Tableaux	211
BIBLIOGRAPHIE	243
INDEX	247
CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES	249