

# Inhalt

Vorwort: Was geht den Buchhandel das »Buch im Fernsehen« an?	Jörg Seelbach
Schluß mit den »Reservaten!«	Erwin Barth von Wehrenalp
Fernsehen als verlängerter Arm der Verlagswerbung?	Marcel Reich-Ranicki
Literatur im Fernsehen – geht denn das?	Jürgen Lodemann
Stadium heillosen Experimentierens?	Herbert Heckmann
Ist Literatur im Fernsehen noch Literatur?	Wilfried F. Schoeller
Mit dem Koffer in der Redaktion	Wolfgang Mönninghoff
Über die Nutzung der Attraktivität eines Mediums	Johannes Willms
Eine monströse Welt?	Horst Krüger
Autorenverzeichnis	