

INHALT

Josef Fürnkäs/Ralf Schnell	
Vorwort	7

I. Eigen-Sinn der Medien

Josef Fürnkäs	
Immaterialität und Übertragung.	
Medien(an)ästhetik im Widerstreit	13

Tomoyuki Yamane	
Einmaligkeit in der Wiederholung:	
Überlegungen zu den neuen Massenmedien	35

Tetsuji Kubo	
Das Ende der schönen Kunst.	
Zu Walter Benjamins Medientheorie	39

Gregor Häflinger	
Topologie der kulturellen Faktoren in den 30er Jahren	52

Ralf Schnell	
Citylights. Zur medialen Interdiskursivität	
der großen Stadt	63

Jürgen Meier-Wichmann	
Was war Wirklichkeit? Anmerkungen zu Medienphänomenen	
unter biologischen Aspekten	73

Martin Kubaczek	
Zur Entwicklung der Imaginationsmaschinen.	
Der Text als virtuelle Realität	90

II. Filmische Ästhetik

Eberhard Scheiffele	
Der David-Effekt. Zur Filmkomik Charlie Chaplins	106

Nobuhiko Adachi	
Verstehen — welcher Horror!	
<i>Un chien andalou</i> oder die Suche nach dem Unverständlichen .	121

Noriko Adachi	
Special effects und filmische Grausamkeit	133
Uda Schestag	
"Literaturverfilmung" oder "literarischer Film"?	
Überlegungen zum Verhältnis von Literatur und Film	
am Beispiel von Rainer Werner Fassbinders	
"Effi Briest"-Verfilmung	148
Akiyoshi Shikina	
E.T.A. Hoffmann — eine Verführung.	
Über Andrej Tarkovskijs Szenario <i>Hoffmanniana</i>	
oder die Unverfilmbarkeit von E.T.A. Hoffmanns	
Leben und Werk	167
Barbara Menzel	
Kunstübermittlung oder Kunstproduktion? —	
Das Fernsehspiel	180
III. Medien im Kulturvergleich	
Axel Schwarz	
Ausgewählte rechtliche Aspekte der Medienästhetik	188
Bernhard Kleinschmidt	
Exotismus umgekehrt.	
Der Europäer in der japanischen Werbung	200
Shigeru Yoshijima	
Bilder oder Sprache.	
<i>Die sieben Samurai</i> und <i>The Magnificent Seven</i>	219
Stefan Jäger	
Geschichte, wie sie im Film erzählt wird:	
Beispiele aus Deutschland und Japan	237
Fumitoshi Karima	
Zur kulturspezifischen Symbolik des chinesischen Films	252
Zu den Herausgebern	260