

# Inhaltsverzeichnis

Einführung	
Von <i>Eberhard Bohne</i> .....	9
Wer gefährdet wen im Strommarkt: der Wettbewerb die Stadtwerke oder die Stadtwerke den Wettbewerb?	
Von <i>Michael Schöneich</i> .....	13
Wettbewerb zwischen Entflechtung und Verflechtung im Strommarkt	
Von <i>Christian Theobald</i> .....	25
Senkung von Netznutzungsentgelten durch staatliche Regulierung oder wie sonst?	
Von <i>Peter Bossert</i> .....	51
Vor- und Nachteile von privaten Gesellschaftern bei kommunalen Stadtwerken am Beispiel Leipzig und deren Einfluss auf die Diffusion von Klimaschutzinnovationen	
Von <i>Winfried Damm</i> .....	61
Auswirkungen vertikaler Stadtwerksbeteiligungen von Verbundunternehmen auf den Wettbewerb im Strommarkt und Kartellaufsicht	
Von <i>Carsten Becker</i> .....	67
Vom Versorger zum Dienstleister – Wie lässt sich wirtschaftliche Effizienz steigern?	
Von <i>Michael Lowak</i> und <i>Habib Modabber</i> .....	81
Organisatorische Voraussetzungen für den Einstieg in die Stromerzeugung	
Von <i>Wolfgang Bühring</i> .....	91
Erneuerbare Energien – auf dem Weg ins Tagesgeschäft der Stadtwerke	
Von <i>Hubertus Beeke-Lentzen</i> .....	101
Zukunftstechnologien erkennen und nutzen – das Beispiel Brennstoffzelle	
Von <i>Michael Brendel</i> .....	109

Produktveredelung und Kundenbindung – Stadtwerke als Anbieter im Contracting-Markt

Von *Frank Stoppa* ..... 117

Schlussbemerkung: Einstieg in die Eigenerzeugung, Netzwerke „auf Augenhöhe“ und Serviceorientierung als Wettbewerbsfaktoren der Stadtwerke

Von *Dorothea Jansen* ..... 125

**Sachverzeichnis** ..... 129

**Verzeichnis der Autoren** ..... 133