

Vorbemerkungen . . . . .	7
<b>Kinobesucher in der DDR – Interessen und Verhaltensweisen . . . . .</b>	<b>10</b>
Kinobesuch und Kinobesucher . . . . .	10
Auswahl aus dem Filmangebot – individuelle Kriterien und Gebrauchsgewohnheiten . . . . .	26
Spielfilme im Fernsehen – Alternative oder Konkurrenz zum Filmangebot der Kinos? . . . . .	34
Spielfilme zwischen Rockmusik und Goethe . . . . .	52
<b>Filmrezeption und Filmwirkung . . . . .</b>	<b>63</b>
Bedingungen und Ebenen der Filmrezeption . . . . .	63
Spielfilmrezeption – Figurenidentifikation und -distan- zierung? . . . . .	81
Müssen Spielfilme einfach rezipierbar sein? . . . . .	90
Filmwirkung und Wirkungsbedingungen . . . . .	93
Zur Rezeption von Abenteuerfilmen . . . . .	108
<b>Sozialer Gebrauch des Films und Bedingungen seiner Massenwirksamkeit . . . . .</b>	<b>119</b>
Der Film als Massenmedium. Theoretische Probleme und internationale Entwicklungstendenzen . . . . .	121
Tendenzen im sozialen Gebrauch des Films zu Beginn der achtziger Jahre . . . . .	146
Aspekte der Massenwirksamkeit des Films . . . . .	161
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>170</b>
<b>Im Text genannte Filmtitel . . . . .</b>	<b>178</b>