

INHALT

Vorwort	9
1. EINFÜHRUNG IN DIE THEATERSOZIOLOGIE	11
1.0 Vorbemerkung	11
1.1 Die Soziologie des Theaters als wissenschaftliche Disziplin	13
1.1.1 Der Gegenstand	21
1.1.2 Die Zugänge	29
1.2 Die Theatersoziologie als methodischer Ansatz	29
1.2.1 Das Theatergleichnis	29
1.2.2 Der Zuschaueraspekt	34
1.2.3 Theater und Wissenschaft	43
1.3 Distanz und Perspektivität	47
1.3.1 Theater als Sinnbereich	47
1.3.2 Distanzierung	49
1.3.3 Perspektivität	62
1.4 Ortsbestimmung des Theaters	69
1.4.1 Dramatik und Rhetorik	69
1.4.2 Illusion und Inlusion	75
1.4.3 Dualität der Adresse	78
1.4.4 Diskurs und Repräsentation	82
2. ROLLENSPIEL	91
2.1 Grundlegung	91
2.1.1 Zum Rollenbegriff	91
2.1.2 Rolle als Perspektivität	95
2.1.3 Die Rolle des Anderen	101
2.1.4 Handelnde und Zuschauer	106
2.2 Die Darstellungskomponente	111
2.2.1 Herstellung und Darstellung	111
2.2.2 Darstellung: metakommunikativ	116
2.2.3 Nachahmung als Darstellung	121

2.3	Repräsentation	129
- 2.31	Rolle als Repräsentanz	129
2.32	Repräsentanz und Teilhabe	133
2.33	Vikariat	135
2.4	Person und Rolle	137
2.41	Rigidität und Labilität	137
2.42	Charakter	140
2.43	Charaktermaske	144
2.5	Prominenz	149
2.51	Prominenz und Menge	149
2.52	Prominenz und Macht	153
2.53	Atypik und Persönlichkeit	158
2.54	Prominenz und Rollenfigur	161
2.55	Conditio Humana: Schauspieler und Zuschauer	166
3.	VERANSTALTUNG	171
3.1	Situationstheorie	171
3.11	Situation und Perspektivität	171
3.12	Routinesituation und dramatische Situation	176
3.2	Veranstaltungstheorie	180
3.21	Rhetorik und Magie der Veranstaltungen	180
3.22	Geheimnis und Enthüllung	183
3.23	Prominenz in den Veranstaltungen	186
3.24	Rollenstruktur in den Veranstaltungen	190
3.3	Prolegomena zu einer Theorie der Aufführung	195
3.31	Sinngebung und Erlebnis	195
3.32	Der Rahmen	202
	1. Zeit 202 II. Raum 206 III. Konvention	212
3.33	Die Subjekte	219
	I. Schauspieler 221 II. Zuschauer 229 III. Rollen 234	
3.34	Coda: Ironie	238

HINWEISE 245

LITERATURVERZEICHNIS 273