Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
Zusammenfassung	VII
Summary	VIII
1 Einleitung	1
2 Postdienstleistungen im Produktportfolio	2
2.1 Eingrenzung	2
2.2 Internationale Rahmenbedingungen	6
2.2.1 Vereinbarungen des Weltpostvereins	6
2.2.2 Universaldienstregulierungen	8
3 Analyse des Produktportfolios von Postunternehmen	15
3.1 Einleitung	15
3.2 Darstellung der Produktangebote	15
3.2.1 Deutsche Post	15
3.2.2 La Poste	20
3.2.3 Royal Mail	24
3.2.4 Posten AB	27
3.2.5 TNT Postal Group	30
3.2.6 Correos	34
3.2.7 Die Schweizerische Post	36
3.2.8 USPS 39	
3.2.9 Canada Post	43
3.3 Vergleich ausgewählter Postdienste	47
3.3.1 Rahmenkonditionen der Standarddienste	47
3.3.2 Spezielle Sendungsarten	50
3.3.3 Preisdifferenzierungskriterien	53

4 Diskussion der Bestimmungsfaktoren der Produktportfolios	57
4.1 Länderübergreifende Einflussfaktoren	57
4.2 Nationale Einflussfaktoren	59
4.2.1 Umfang des reservierten Bereichs	60
4.2.2 Die Marktanteile der nationalen Postanbieter und Wettbewerber	64
4.2.3 Regulierungssituation	65
4.2.4 Rechtlicher Status der Unternehmen	67
4.2.5 Handlungsspielraum eines Unternehmens bei der Preis- und Produktgestaltung	68
4.3 Einflüsse der Faktoren auf die Produktportfolios	71
5 Zusammenfassung und Ausblick	75
Literaturverzeichnis	77

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Wertschöpfungskette für Postdienste	2
Abbildung 2	Portfoliosystematik	4
Abbildung 3	Sendungskategorien des Weltpostvereins	7
Abbildung 4	Format- und Gewichtsskalen	49
Abbildung 5	Regulatorische Einflüsse auf das Dienstportfolio	58

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Produktportfolio DPAG (national)	16
Tabelle 2	Produktportfolio DPAG (international)	17
Tabelle 3	Produktportfolio La Poste (national)	22
Tabelle 4	Produktportfolio La Poste (international)	23
Tabelle 5	Produktportfolio Royal Mail (national)	25
Tabelle 6	Produktportfolio Royal Mail (international)	26
Tabelle 7	Produktportfolio Posten AB (national)	27
Tabelle 8	Produktportfolio Posten AB (international)	29
Tabelle 9	Produktportfolio TPG (national)	31
Tabelle 10	Produktportfolio TPG (international)	33
Tabelle 11	Produktportfolio Correos (national)	34
Tabelle 12	Produktportfolio Correos (international)	35
Tabelle 13	Produktportfolio Schweizerische Post (national)	36
Tabelle 15	Produktportfolio USPS (national)	39
Tabelle 17	Produktportfolio Canada Post (national)	43
Tabelle 18	Produktportfolio Canada Post (international)	45
Tabelle 19	Sendungsklassen und Laufzeiten	47
Tabelle 20	Zugangsbedingungen zu Massensendungstarifen	48
Tabelle 21	Internationale Sendungsklassen	48
Tabelle 22	Internationale Gewichtsskalen	49
Tabelle 23	Dienstmerkmale Einschreiben	50
Tabelle 24	Dienstmerkmale Wertsendung	51
Tabelle 25	Dienstmerkmale Pressesendung	52
Tabelle 26	Vorleistungsrabatte	54
Tabelle 27	Internationale Vorleistungen	56
Tabelle 28	Reservierter Bereich	62
Tabelle 29	Rechtlicher Status der Postdienstleister	68