

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	III
Summary	IV
1 Einleitung	1
2 Definitionsansätze	2
3 Wettbewerbsökonomische Denkschulen	8
4 Generisches Referenzmodell	19
4.1 Modellrahmen	19
4.2 Internationaler Rahmen	25
4.3 Effektiver Wettbewerb und Marktbeherrschung – Rechtlicher Rahmen	29
5 Operationalisierung des Referenzmodells, Bewertung der Wettbewerbsdeterminanten	35
5.1 Operationalisierungsaspekte	35
5.2 Bewertung der Wettbewerbsdeterminanten	37
5.3 Schlussbemerkungen	42
6 Literaturhinweise	43

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Gesellschaftliche Grundwerte, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktion	5
Abbildung 2:	MMMP als interdependentes System	11
Abbildung 3:	Effektiver vs. sich selbst tragender Wettbewerb	34

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Überblick über die Wettbewerbskonzepte der Chicago und der Harvard School	14
Tabelle 2:	Darstellung des Referenzmodells (Illustration)	21
Tabelle 3:	Die Herangehensweise von IRG	26
Tabelle 4:	Die Herangehensweise von OECD (2001)	28