

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>V</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>VII</b>
<b>Summary</b>	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung und Hintergrund</b>	<b>1</b>
<b>2 Geschäftsaktivitäten europäischer Postunternehmen</b>	<b>3</b>
2.1 Europäischer Überblick	3
2.2 Die Geschäftsaktivitäten von Deutsche Post, Groupe La Poste, Royal Mail Group und TNT	7
2.2.1 Deutsche Post	7
2.2.2 Groupe La Poste	17
2.2.3 Royal Mail Group	22
2.2.4 TNT	26
2.2.5 Vergleich	33
<b>3 Vergleichende Analyse ausgewählter Geschäftsstrategien</b>	<b>37</b>
3.1 Internationalisierungsstrategien	37
3.1.1 Deutsche Post	37
3.1.2 Groupe La Poste	40
3.1.3 Royal Mail Group	41
3.1.4 TNT	42
3.1.5 Vergleich	45
3.2 Filiationkonzepte	47
3.2.1 Europäischer Überblick	47
3.2.2 Deutsche Post	50
3.2.3 Groupe La Poste	51
3.2.4 Royal Mail Group	53
3.2.5 TNT	54
3.2.6 Vergleich	55

<b>3.3 Netzoptimierung: Brief- und Paketlogistik</b>	<b>56</b>
3.3.1 Deutsche Post	56
3.3.2 Groupe La Poste	58
3.3.3 Royal Mail Group	59
3.3.4 TNT	59
3.3.5 Vergleich	60
<b>4 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>62</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>66</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Europäische Postunternehmen: Umsatzentwicklung (2000-2005)	3
Abbildung 2	Europäische Postunternehmen: Umsatz nach Geschäftsbereichen (2005)	5
Abbildung 3	Europäische Postunternehmen: Auslandsumsatz (2005)	6
Abbildung 4	Deutsche Post: Entwicklung der Rahmenbedingungen im Zeitablauf	8
Abbildung 5	Deutsche Post: Konzernstruktur (Ende 2005)	10
Abbildung 6	Deutsche Post: Konzernstruktur (seit 2007)	10
Abbildung 7	Deutsche Post: Umsatzentwicklung der Unternehmensbereiche (1999, 2000, 2005 und 2006)	14
Abbildung 8	Deutsche Post: Gewinnentwicklung, Konzern und Unternehmensbereiche (1999 und 2006)	15
Abbildung 9	Deutsche Post: Gewinne (EBIT) der Unternehmensbereiche (1999 – 2006)	16
Abbildung 10	Groupe La Poste: Entwicklung der Rahmenbedingungen im Zeitablauf	17
Abbildung 11	Groupe La Poste: Konzernstruktur (2006)	18
Abbildung 12	Groupe La Poste: Umsatzentwicklung der Unternehmensbereiche (2000 und 2005)	20
Abbildung 13	Groupe La Poste: Gewinnentwicklung, Konzern und Unternehmensbereiche (2004 und 2005)	21
Abbildung 14	Royal Mail Group: Entwicklung der Rahmenbedingungen im Zeitablauf	22
Abbildung 15	Royal Mail Group: Konzernstruktur (2006)	23
Abbildung 16	Royal Mail Group: Umsatzentwicklung der Unternehmensbereiche (2002/03 und 2005/06)	25
Abbildung 17	Royal Mail Group: Gewinnentwicklung, Konzern und Unternehmensbereiche (2002/03 und 2005/06)	26
Abbildung 18	TNT: Entwicklung der Rahmenbedingungen im Zeitablauf	27
Abbildung 19	TNT: Konzernstruktur (2006)	28
Abbildung 20	TNT: Umsatzentwicklung der Unternehmensbereiche (1999, 2005 und 2006)	31
Abbildung 21	TNT: Gewinnentwicklung, Konzern und Unternehmensbereiche (1999, 2005 und 2006)	32
Abbildung 22	DPWN, La Poste Group, Royal Mail Group und TNT: Umsatzerlöse der Unternehmensbereiche im Vergleich (2005)	34

Abbildung 23	DPWN, Groupe La Poste, Royal Mail Group und TNT: Gewinnmargen der Unternehmensbereiche und des Konzerns im Vergleich (2005, ohne Filialgeschäft)	35
Abbildung 24	Deutsche Post: Wichtige Akquisitionen seit 1999	37
Abbildung 25	Groupe La Poste: Wichtige Akquisitionen seit 1999	40
Abbildung 26	Royal Mail Group: Wichtige Akquisitionen seit 1999	41
Abbildung 27	TNT: Wichtige Akquisitionen seit 1996	42
Abbildung 28	DPWN, Groupe La Poste, Royal Mail Group und TNT: Umsatzstruktur nach Regionen (2005)	46
Abbildung 29	Europäische Postunternehmen: Entwicklung der Poststellen pro 10.000 Einwohner (2000-2005)	48
Abbildung 30	Europäische Postunternehmen: Anteil der Poststellen, die nicht mit eigenem Personal betrieben werden (2000-2005)	49
Abbildung 31	Deutsche Post AG: Personalentwicklung und –kostenanteil (1992-2006)	57
Abbildung 32	DPWN, Groupe La Poste, Royal Mail Group und TNT: Anteil der Personalkosten an operativen Kosten (2000 und 2005)	61

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Europäische Postunternehmen: Rechtsform und Privatisierungsgrad (April 2007)	2
Tabelle 2	Deutsche Post: Aktivitäten des Unternehmensbereichs Brief	11
Tabelle 3	TNT: Geschäftsaktivitäten des Unternehmensbereichs „Mail“	29
Tabelle 4	DPWN, La Poste Group, Royal Mail Group und TNT: Unternehmensbereiche im Überblick	33
Tabelle 5	DPWN, Groupe La Poste, Royal Mail Group und TNT: Internationalisierungsstrategien im Überblick	45
Tabelle 6	Frankreich: Dichtekriterien für Postfilialen	51
Tabelle 7	DPWN, La Poste Group, Royal Mail Group und TNT: Vergleich der Filialkonzepte	55