

Inhaltsübersicht

VORWORT.....	1
EINLEITUNG	3
Worum geht es in dieser Arbeit?	3
Warum ist diese Arbeit notwendig?	4
Ein interessantes Forschungsgebiet für die Sprachwissenschaft.....	4
Bisherige Auseinandersetzung mit dem Thema	5
Die gesellschaftliche Bedeutung des World Wide Web	6
Die Notwendigkeit didaktischer Aufbereitung	7
Was will diese Arbeit?	8
Welche Vorgehensweise ist sinnvoll?	8
Der empirisch-linguistische Zugang	8
Der empirisch-kommunikationswissenschaftliche Zugang	9
Der phänomenologische Zugang.....	10
Der didaktische Zugang	11
Welche Begriffe sind im Vorfeld zu klären?	11
Der Formatbegriff als Schlüssel	12
Format und Schriftsprache	12
Format und Websites	14
Format, Medium und Kommunikationsform	14
Wie ist die Arbeit aufgebaut?	16
DIE GESCHICHTE DES WORLD WIDE WEB	17
Die Entwicklung eines kommunikativen Formats.....	17
Die Vorläufer des neuen Formats	17
Die kommunikative Nutzung der Elektrizität	17
E-Mail, Mailinglisten und Newsgroups	18
MUD und IRC.....	19
Die strukturelle Grundlage des World Wide Web	20
Die technische Grundlage des World Wide Web	23
HTML die Sprache des World Wide Web.....	23
Die Entwicklung von HTML.....	25
Erweiterungen von HTML	28
Zugriff auf das Format	29
Wichtige Eigenschaften des Formats	31
Links halten das Web zusammen.....	31
Strukturen im Web.....	34
Zusammenfassung.....	37

KOMMUNIKATION MIT DEN FINGERSPITZEN	38
Der Computer als Universalmaschine	38
Die Überwindung von Raum und Zeit.....	39
Kommunikation ohne Grenzen?	40
Multifunktionalität	42
Ein Blick in die Zukunft	44
WEBLITERALTÄT.....	47
Lesen	47
Der Leseprozess	48
Kohärenz	49
Kohäsion	49
Inferenz.....	50
Textoptimierung	51
Lesen im Websiteformat.....	55
Institutioneller Rahmen	56
Konventionalisierter Aufbau.....	58
Lesesituation.....	61
Multimedialität	63
Multilinearität.....	66
Orientierung	67
Treffen von Entscheidungen	74
Kohärenzbildung im Websiteformat	76
Kohäsionsmittel im Websiteformat	78
Inferenz im Websiteformat.....	81
Textoptimierung im Websiteformat.....	82
Sprachliche Einfachheit.....	82
Informationsdichte.....	82
Kognitive Gliederung	83
Motivationale Stimulanz.....	85
Die Beschreibung und Analyse von Websites.....	88
Das Groninger Textverständlichkeitsmodell	88
Ein Analyseraster für Websites	92
WEBRHETORIK	95
Aspekte der Schriftsprachlichkeit	95
Ablösung von der unmittelbaren Sprechsituation	95
Der Text als Produkt des Schreibens.....	96
Einflussnahme auf die Leser	98
Fehlender gemeinsamer Kontext	99
Text kann gestaltet werden	99
Intra- und intertextuelle Bezüge.....	100
Problemlöseprozess und Problemlösestrategie	101

Der Schreibprozess	101
Das Schreibmodell von Hayes und Flower.....	101
Das Parallel-Stadien-Modell von Beaugrande	103
Bereiters Modell der Entwicklung von Schreibstrategien	104
Bewertung der verschiedenen Schreibmodelle.....	106
Schreiben im Websiteformat	107
Erstellen von Websites und Schreiben für Websites.....	107
Schreibwerkzeuge	108
Einfluss der Schreibwerkzeuge auf den Schreibprozess	110
Planungsphase	111
Die Entwicklung von Schreibzielen	112
Rhetorische Planung	113
Zielgruppe	114
Die Auswahl von Inhalten.....	120
Strukturierung von Inhalten	122
Strategische Planung	127
Zusammenfassung.....	130
Ausführungsphase	131
Globale Ebene.....	133
Zugänglichkeit.....	133
Nachvollziehbarkeit	134
Mittlere Ebene.....	134
Überschaubarkeit	135
Gestaffeltheit	136
Lokale Ebene	137
Leserlichkeit.....	137
Verstehbarkeit.....	137
Zusatztexte.....	137
Zusammenfassung.....	139
Evaluationsphase	139
Evaluierten und Überarbeiten	139
Evaluation mit Hilfe des Rasters zur Analyse von Websites	139
Evaluation durch Angehörige der Zielgruppe	140
Evaluation nach der Veröffentlichung	141
Zusammenfassung.....	142
Ausblick	143
WEBDIDAKTIK.....	145
Bildungsstandards	146
Warum sind nationale Bildungsstandards notwendig?	146
Was sind Bildungsstandards?	146
Kompetenzen und Kompetenzmodelle.....	147
Bildungsstandards für das Schreiben im Websiteformat	149

Bildungsziele und das Erstellen von Websites	150
Bedeutung für die Gesellschaft	152
Bedeutung für die Zukunft der Schüler	153
Bedeutung für das aktuelle Leben der Schüler	154
Ausdifferenzierung des Bildungsauftrags	155
Kompetenzen für das Erstellen von Websites	155
Kompetenzen in Ratgebern und Seminaren.....	156
Aufstellen eines Kompetenzmodells	160
Technische Kompetenzen	163
Kommunikative Kompetenzen	167
Schreibkompetenzen.....	171
Rahmenbedingungen.....	177
Institutioneller Rahmen	177
Fachliche Verortung.....	178
Zeitliche Verortung.....	179
Wechselwirkungen mit anderen Inhalten des Deutschunterrichts	179
ZUSAMMENFASSUNG	183
Die Geschichte des World Wide Web	183
Kommunikation mit den Fingerspitzen	183
Webliteralität.....	184
Webrhetorik	184
Webdidaktik.....	185
Was noch zu tun bleibt	185
Schlusswort	186
DANKSAGUNGEN	188
LITERATURVERZEICHNIS	189
ONLINEQUELLEN	193
ANHANG: CHECKLISTE ZUR ANALYSE VON WEBSITES	196