

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXIII

Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung..... 1

1 Unternehmen und Märkte.....	3
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom.....	4
1.2 Unternehmen	6
1.2.1 Was ist ein Unternehmen?.....	6
1.2.2 Arten von Unternehmen.....	8
1.3 Wirtschaften	11
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln	11
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien.....	14
1.4 Wettbewerb.....	15
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile.....	15
1.4.2 Wettbewerbsformen	17
2 Unternehmertum und Unternehmensführung.....	21
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com.....	22
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung	23
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht.....	23
2.2.2 Businessplan.....	29
2.2.3 Wahl der Rechtsformen	34
2.3 Unternehmensziele.....	42
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen.....	42
2.3.2 Zielbeziehungen	44
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen ...	46
2.4 Unternehmensführung	49
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung.....	49
2.4.2 Führungskräfte	51

3	Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung.....	55
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI	56
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern	57
3.3	Unternehmensentwicklung.....	65
4	Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen	73
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software	74
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen.....	75
4.3	Unternehmenserfolg	83
4.4	Einperiodischer Unternehmenserfolg.....	85
4.5	Mehrperiodischer Unternehmenserfolg	91
4.6	Liquidität	91
	Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....	95
5	Investitions- und Finanzierungsmanagement	97
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell.....	98
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung	99
5.3	Investitionsarten	102
5.4	Investitionsrechnung	103
	5.4.1 Statische Investitionsrechenverfahren	105
	5.4.2 Dynamische Investitionsrechenverfahren.....	115
5.5	Finanzierungsarten	128
5.6	Finanzierungsrechnung.....	137
5.7	Ausblick.....	146
6	Marketing.....	149
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Nokia	149
6.2	Kundenbeziehungen.....	150
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen	157
	6.3.1 Produktpolitik.....	157
	6.3.2 Preispolitik	162
	6.3.3 Kommunikationspolitik	172
	6.3.4 Distributionspolitik.....	179
6.4	Ausblick.....	184
7	Beschaffungsmanagement.....	189
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen.....	190
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten.....	191
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy.....	194
7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts.....	199
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen	206
7.6	Ausblick.....	211

8	Produktionsmanagement.....	215
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental.....	216
8.2	Produktionsprozesse.....	217
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen	217
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen	221
8.3	Kostenorientierte Kombination von Produktionsfaktoren in Produktionsprozessen	223
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen.....	223
8.3.2	Produktionskosten	232
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen	237
8.4	Strategisches Produktionsmanagement.....	238
8.5	Ausblick	242
9	Personalmanagement	245
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank	246
9.2	Personalakquisition und –freisetzung	247
9.3	Personalentlohnung und Personalführung	254
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung	254
9.3.2	Personalentlohnung	257
9.3.3	Personalführung	259
9.4	Personalentwicklung.....	265
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling	268
9.6	Ausblick	271
10	Betriebliches Rechnungswesen	273
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa	274
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens.....	275
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung	277
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens	277
10.3.2	Kostenrechnung	279
10.3.3	Erlösrechnung.....	299
10.3.4	Ergebnisrechnung.....	300
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	304
10.4.1	Bilanz.....	308
10.4.2	Gewinn- und Verlustrechnung	311
10.4.3	Steuerermittlung.....	314
10.5	Finanzwesen.....	318
10.5.1	Liquiditätsrechnung.....	318
10.5.2	Unternehmensbewertung.....	323
10.6	Ausblick	327

