

# Inhalt

Einführung	5
I. Empirische Kostenerhebung	7
I.1 Methoden der Kostenuntersuchung	7
I.2 Quantitative Ergebnisse	9
II. Absolute Höhe der Kosten	11
III. Einflußfaktoren für Kostenhöhe und -verteilung	13
IV. Interpretation der Extremwerte	15
V. Basisentgelt für SUBITO	17
VI. Zuschläge	19
VI.1 Zuschläge für Eilbestellungen	19
VI.2 Zuschläge für Versandformen	20
VI.3 Zuschläge für Rechnungsstellung	20
VII. Empfehlungen zu Abrechnungsverfahren	21
VIII. Empfehlungen der AG 3 vom 9.1.96	23
Anlagen	25