

Inhaltsverzeichnis

Kapitel A. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1
A.1 Untersuchungsgegenstände der Volkswirtschaftslehre	3
A.1.1 Ausgangspunkte der Volkswirtschaftslehre.....	3
A.1.2 Knappheitsprobleme und Produktionsfaktoren	17
A.1.3 Volkswirtschaftliche Problemstellungen	22
A.1.4 Teilgebiete der Volkswirtschaftslehre	28
A.2 Ökonomische Analysekonzepte und -methoden	39
A.2.1 Einführung.....	39
A.2.2 Modellanalyse	45
A.2.3 Gleichgewicht als analytisches Konzept	47
A.2.4 Partialanalyse und Totalanalyse	48
A.2.5 Formale Analyse in Mikroökonomik und Makroökonomik: Einige Beispiele.....	82
A.2.6 Erkenntnistheoretische Grundfragen	103
A.3 Grundfragen der Wirtschaftspolitik	107
A.3.1 Wirtschaftsordnung und Marktwirtschaft.....	107
A.3.2 Soziale Marktwirtschaft.....	114
A.3.3 Institutionelle Rahmenbedingungen	118
A.4 Staat und Wirtschaft.....	122
A.4.1 Grundlegende Kompetenzverteilung in der Wirtschaftspolitik	122
A.4.2 Staat als Wirtschafts- und Politikakteur	122
A.4.3 Opportunitätskosten, Güterarten, Marktversagen	125
A.4.4 Geld	127
A.5 Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	127
A.5.1 Standardprobleme des Wirtschaftens	127
A.5.2 Allokation, Ökonomisches Prinzip und Effizienz	131
A.5.3 Verhalten von Unternehmen und Haushalten	132
A.5.4 Verhalten von Politikern.....	134
A.5.5 Problem Marktversagen und Problem politische Entscheidungen ..	135
A.5.6 Probleme beim Vergleich historischer und internationaler Wirtschaftszahlen	137
A.5.7 Marktwirtschaftsdynamik, Wettbewerb und Sozialstaat	140
A.6 Umweltökonomische und Energie-Aspekte.....	146
A.7 Strukturwandel, Innovation und Außenwirtschaft	153
A.8 Politische Interessenkonflikte und Demokratie.....	154
A.9 Ordoliberalen Denken und Freiburger Schule	161
A.10 Innovation und Evolutorische Ökonomik	166

A.11 Moderne Analyse zu Freiheit und Wohlstand in frühholändischer Sicht	174
Anhang A.1 Internationale Angleichung von Einkommen	176
Anhang A.2 Systemtransformation und Grenzen der Marktwirtschaft	178
Anhang A.3 Makrofundierung der Mikroökonomik	183
Anhang A.4 Lagrange-Funktion: Anwendung im Zwei-Perioden-Fall	184
Anhang A.5 Preisdiskriminierung	187
Anhang A.6 Nutzenfunktion, Altruismusgrad und Nutzenmaximierung	189
Anhang A.7 Medien, Werbung und Opportunitätskosten	190
Literatur	193
Kapitel B. Makroökonomische Analyse	197
B.1 Grundbegriffe und Probleme	199
B.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	202
B.2.1 Grundlagen Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnung	202
B.2.2 Verwendungsgleichung des Bruttoinlandsproduktes	211
B.2.3 Pole in der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	212
B.3 Verhaltensfunktionen	220
B.3.1 Konsum, Investition, Export, Import	220
B.3.2 Konsum und Permanentes Einkommen	229
B.3.3 Arbeitsmarkt	230
B.4 Budgetrestriktion des Staats	239
B.5 Zahlungsbilanz, Devisenmarkt und Wechselkurs	242
B.6 Geldmarkt	246
B.7 Gleichgewichtsanalyse	252
B.8 Finanzmarktgleichgewicht: Aktien-, Geld- und Bondsmarkt	259
B.9 Keynesianisches Unterbeschäftigungsmodell	262
B.9.1 Ausgangsbedingungen	262
B.9.2 Gütermarkt und Gütermarktgleichgewicht	266
B.9.3 Geldmarkt und Geldmarktgleichgewicht	268
B.9.4 Keynesianisches System	274
B.9.5 Gleichgewicht im Totalmodell	277
B.9.6 Expansive Fiskal- und Geldpolitik	279
B.9.7 Preisniveauänderung: Keynes-, Pigou- und Nettoexport-Effekt	285
B.9.8 Expansive Geld- und Fiskalpolitik im Fixkurssystem	288
B.9.9 Expansive Geldpolitik bei flexiblem Wechselkurs	293
B.9.10 Expansive Fiskalpolitik bei flexiblem Wechselkurs	294
B.10 Nichtkeynesianische Effekte und Resümee zur Stabilitätspolitik	301
B.11 Langfristiges Gleichgewicht im Wachstumsmodell	307
B.12 Strategische Aspekte der Stabilitätspolitik	315
B.12.1 Stabilitätspolitik und Wettbewerb	315
B.12.2 Strategische Aspekte der Wirtschaftspolitik und Interventionsspiralen	317
B.12.3 Arbeitsmarkt in der offenen Volkswirtschaft	328
B.12.4 Kaufkrafttheorie des Lohns in einer offenen Volkswirtschaft	329
B.12.5 Strukturwandel und Arbeitslosigkeit	330

B.12.6 Unternehmensgündungen und Jobs	334
B.12.7 Monetärer Ansatz der Zahlungsbilanz	334
B.13 Mundell-Vollbeschäftigungsmodell	339
B.14 Währungsintegration und Währungsunion	346
B.15 Inflation, Staatsverschuldung, Wechselkurs	349
B.16 Stabilitätspolitische Strategiealternativen	353
B.17 Rolle von Zeitverzögerungen für Wirtschaft und Wirtschaftspolitik	357
B.18 Neue Keynesianische Ökonomik	361
B.19 Politische Ökonomie der antizyklischen Stabilitätspolitik	362
B.20 Neue Klassische Ökonomik	366
B.21 Zeitinkonsistenz-Probleme	369
B.22 Euro und EZB	370
B.23 Strukturelle Defizitquote und Staatsschuldenpolitik	376
B.24 Konjunkturzyklus: Der Lotka-Volterra-Ansatz von GOODWIN	379
B.25 Inflationsanalyse: Monetaristischer Ansatz und Phillips-Kurven-Ansatz und Politischer Konjunkturzyklus	383
B.26 Einkommensverteilung	385
B.27 Arbeitsmarktinflexibilitäten und Investitionsquote	401
B.28 Sozialstaat, Arbeitsmarkt und Wachstum	404
B.29 Akkumulationsdynamik, Wachstum, Nachhaltigkeit	411
B.30 OPEC und Ölpreis-Einfluss	417
Anhang B.1 Makro-Politikanalyse	420
Anhang B.2 VGR und Vermögen	427
Anhang B.3 Zusammenhang zwischen Aktien- und Rentenmarktentwicklung	436
Anhang B.4 Faktorpreisrelation und Kapitalintensität	437
Anhang B.5 Expansive Geldpolitik und Inflation	440
Anhang B.6 Empirische Ergebnisse der Einkommensverteilung	443
Anhang B.7 Effizienz von Geld- und Fiskalpolitik	444
Anhang B.8 Fiskalpolitik, Defizite und erwarteter Steuersatz	446
Anhang B.9 Mathematischer Anhang zu einfachen Differentialgleichungen bzw. für Bernoulli-Differentialgleichung	447
Anhang B.10 Dynamische Prozesse	454
Anhang B.11 LUCAS-Angebotskurve und Phillips-Kurve	461
Anhang B.12 CAPM und Konjunktur	462
Anhang B.13 Ausgewählte internationale Makrodaten	463
Anhang B.14 Tangente an die Produktionsfunktion und gleichgewichtige Kapitalintensität	466
Anhang B.15 Einfache Verteilungsfragen	467
Literatur	470
Kapitel C. Probleme der Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsordnung	473
C.1 Relevanz der Wirtschaftspolitik	475
C.2 Hauptaufgaben der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft	483
C.3 Bereiche der Wirtschaftspolitik	488
C.4 Dimensionen wirtschaftspolitischer Probleme	491

C.5	Gegenstand der Theorie der Wirtschaftspolitik.....	493
C.6	Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	494
C.7	Wirtschaftsordnungspolitik.....	498
C.7.1	Markt versus Unternehmen.....	501
C.7.2	Transaktionskosten und Netzwerkeffekte.....	502
C.7.3	Unternehmen aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik	504
C.7.4	Wirtschaftsordnung, Verfassung und Eigentumsrechte.....	506
C.8	Staatsaufgaben in der Marktwirtschaft.....	509
C.9	Wirtschaftspolitische Analyse.....	512
C.9.1	Analyse von Politikeffekten	512
C.9.2	Analyse internationaler Wirtschaftsentwicklung.....	514
C.9.3	Regionale Integration und Wirtschaftsordnung.....	520
C.9.4	Wirtschaftspolitik und Wirtschaftswissenschaft.....	521
C.9.5	Demografie und Rentenversicherung	523
C.10	Steuerpolitik: Maßnahmen und Inzidenzprobleme	524
C.10.1	Mengensteuer	526
C.10.2	Wertsteuer.....	530
C.11	Globalisierung.....	533
C.11.1	Historische Globalisierung und Neue Globalisierung	544
C.11.2	Ausgewählte Globalisierungsprobleme	548
C.12	Wissenschaft, Politikberatung und Reformdruck in der Wirtschaftspolitik	550
Anhang C.1	Ausgewählte Internationale Indikatoren.....	554
Anhang C.2	Aspekte einer Totalanalyse einer Steuer.....	558
Anhang C.3	Sozialversicherung: Arbeitsmarkteffekte	559
Anhang C.4	Gewinnbesteuerung und F&E-Förderung.....	562
Anhang C.5	Theoretische Aspekte einer Wertsteuer	563
Anhang C.6	Wirkung eines Importzolls	564
Literatur		566
Kapitel D.	Konzeptionen der Wirtschaftspolitik	569
D.1	Wirtschaftspolitische Konzeptionen	571
D.1.1	Ziele der Wirtschaftspolitik.....	573
D.1.2	Zielbeziehungen und Zielbezüge.....	573
D.1.3	Zielsetzung durch Kollektiventscheidungen	574
D.1.4	Zielpyramiden	576
D.1.5	Mittelauswahl.....	578
D.2	Trägerauswahl und Koordinationserfordernisse	579
D.3	Internationale Organisationen und internationale Koordination	587
D.4	Zielkonflikte: Effizienz versus Verteilungsgerechtigkeit	590
D.5	Wirtschafts- und Politiksystem: Neue Politische Ökonomie	593
D.6	Strategische Ansatzpunkte der Wirtschaftspolitik	601
D.7	Wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse.....	605
D.7.1	Zieldiskussion.....	605
D.7.2	Entscheidungsprozess.....	606
D.8	Wirtschaftspolitische Konzeption im historischen Überblick.....	611

D.9 Europäische Integration	613
D.9.1 Optimale Integrationsgebiete.....	615
D.9.2 Optimale Währungsräume	619
D.9.3 Kompetenzverteilung in der EU	619
Literatur	624
Kapitel E. Funktionsweise von Märkten und Marktversagen.....	627
E.1 Knappheit als Problem und Politikinterventionen.....	629
E.2 Marktversagen.....	645
E.3 Wettbewerb im Hochschulbereich als Problem der Wirtschaftspolitik ..	663
E.4 Makroökonomische Aspekte der Kapitalbildung	670
E.4.1 Marktwirtschaft und Vermögensverwaltung.....	675
E.4.2 Internationale Interdependenzprobleme	675
E.4.3 Direktinvestitionen.....	679
E.5 Angebots- und Nachfrageelastizität.....	680
E.6 Elementare Besteuerungsaspekte	683
E.6.1 Steuerinzidenz.....	686
E.6.2 Inflationssteuer.....	690
Literatur	691
Kapitel F. Wettbewerbspolitik	693
F.1 Wettbewerbsordnung als Chance.....	695
F.2 Wettbewerbsordnung als Aufgabe der Wirtschaftspolitik	701
F.2.1 Anfänge der modernen Wettbewerbspolitik.....	701
F.2.2 Grundprobleme	703
F.2.3 Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsfähigkeit	704
F.3 Wettbewerb und Kooperation.....	705
F.4 Funktionen des Wettbewerbs.....	706
F.5 Wettbewerbstheoretische Basis der Wettbewerbspolitik	707
F.5.1 Wettbewerb als Prozess.....	709
F.5.2 Kartelle als Problem der Wettbewerbspolitik.....	714
F.6 Leitbilder der Wettbewerbspolitik	716
F.6.1 Neoklassischer Ansatz der Wettbewerbsfreiheit	716
F.6.2 Chicago-School-Ansatz.....	717
F.6.3 Workable Competition und Optimale Wettbewerbsintensität	718
F.6.4 Koordinationsmängelkonzept.....	719
F.7 Bereiche der Wettbewerbspolitik im weiteren Sinn	720
F.8 Werbefinanziertes TV als wettbewerbspolitisches Problem.....	723
F.9 Praktische Wettbewerbspolitik	727
F.9.1 Grundlagen praktischer Wettbewerbspolitik	727
F.9.2 Praktische Wettbewerbspolitik in Deutschland.....	732
F.10 EU-bezogene Wettbewerbsregeln.....	734
F.11 Internationalisierung der Wirtschaft und Theorie der Wettbewerbspolitik.....	739
F.11.1 Internationalisierung als Konkurrenz- und Handelsproblem.....	739

F.11.2 Wirtschaftspolitische Konsequenzen der Internationalisierung von Märkten und Unternehmen.....	743
F.12 Wettbewerb in Netzindustrien.....	744
Anhang F.1 Konkurrenz in Raumwirtschaftsmodellen.....	749
Anhang F.2 Industriepolitik als internationale Umlenkung von Monopolrenten.....	755
Anhang F.3 Nationale und internationale Wettbewerbsbehörden	757
Anhang F.4 Marginalkalkül, Monopolpreissetzung, Regulierung.....	758
Literatur	766
G. Wirtschaftliche Integration und Globalisierung	771
G.1 Internationale Wettbewerbsfähigkeit	773
G.2 Internationale Einkommensvergleiche, Einkommenshöhe und Konsumniveau	778
G.3 Spekulations- und Arbitragegleichgewicht am Devisenmarkt.....	781
G.4 EU-Binnenmarkt.....	782
G.5 Außenhandel und Kapitalverkehr	793
G.6 Dimensionen regionaler Wirtschaftsintegration	810
G.6.1 Regionalismus und multilaterale Integration.....	820
G.6.2 Effizienzgewinne und Politikversagensproblematik	821
G.6.3 Grundlegende Aspekte der Wirtschafts- und Politikintegration.....	824
G.6.4 Bedeutung außenwirtschaftlicher Beziehungen und grundlegende Einsichten	826
Anhang G.1 Balassa-Samuelson-Effekt, ökonomische Aufholprozesse und Inflation	836
Anhang G.2 Zwei-Länder-Makromodell mit Interdependenz	839
Anhang G.3 Rechnen mit einer Zufallsvariablen X und Konstanten a' und b'	842
Literatur	844
Sachverzeichnis	847