

INHALT

Vorwort	13
Einleitung: Kunst, Kunstmarkt und Qualität	14

Theoretische Überlegungen

1. Moderne Kunstphilosophien	25
2. Funktionen von Kunst aus kultursoziologischer Perspektive	53
3. Die Ausdifferenzierung des Kunstsystems	63
4. Prozesse der Werturteilsbildung aus informationsökonomischer Perspektive	66
4.1. Glaubwürdigkeit und Vertrauen als Garanten für Qualität	74
5. Preisbildende Faktoren: Preis = Qualität? Die Vermischung von ökonomischen und ästhetischen Kriterien	78
6. Gegenwärtige Qualitätsstandards	80
7. Zwischenfazit	85
8. Durchführung der Datenerhebung	86
8.1 Zum Begriff „Zeitgenössische Kunst“	86
8.2 Zum Auswahlverfahren der Interviewpartner	87
8.3 Fragenkataloge	88
8.4 Zur Anzahl der Interviews	90

Qualitative Analyse

1. Einleitung	95
2. Künstler	97
A. Selbstverständnis der Künstler	104
B. Auswahlkriterien	107
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	110
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	117
3. Galerien/Art Consuler	123
A. Selbstverständnis der Galerien/Art Consuler	127
B. Auswahlkriterien	128
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	130
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	138
4. Sammler	146
A. Selbstverständnis der Sammler	148
B. Auswahlkriterien	152
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	156
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	162

5. Kritiker/Medien	168
A. Selbstverständnis der Kritiker/Medien	170
B. Auswahlkriterien	170
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	172
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	178
6. Kunstvereine	184
A. Selbstverständnis der Kunstvereine	185
B. Auswahlkriterien	187
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	190
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	194
7. Freie Kuratoren/Kunsthallen	202
A. Selbstverständnis der Freien Kuratoren/Kunsthallen	204
B. Auswahlkriterien	205
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	208
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	211
8. Städtische Galerien/Museen	217
A. Selbstverständnis der Städtischen Galerien/Museen	223
B. Auswahlkriterien	224
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	227
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	234
9. Sonstige Ausstellungsinstitutionen	245
A. Selbstverständnis der Sonstigen Ausstellungsinstitutionen	245
B. Auswahlkriterien	248
C. Allgemeine Qualitätsmerkmale zeitgenössischer Kunst	249
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	253
10. Fazit	256
B. Außerkünstlerische Kriterien	257
C. Allgemeine werkbezogene Qualitätsmerkmale	261
D. Funktionen zeitgenössischer Kunst	266

Quantitative Analyse

1. Einleitung	279
2. Inhaltliche Qualitätsmerkmale	284
2.1 Durchschnittswerte: Säulendiagramme	284
2.2 Korrespondenzanalyse	287
3. Formale Qualitätsmerkmale	293
3.1 Durchschnittswerte: Säulendiagramme	293
3.2 Korrespondenzanalyse	296
4. Funktionale Qualitätsmerkmale	301
4.1 Durchschnittswerte: Säulendiagramme	302
4.2 Korrespondenzanalyse	305

5. Auf den Künstler bezogene Qualitätsmerkmale	309
5.1 Durchschnittswerte: Säulendiagramme	309
5.2 Korrespondenzanalyse	312
6. Wirtschaftliche Qualitätsmerkmale	315
6.1 Durchschnittswerte: Säulendiagramme	316
6.2 Korrespondenzanalyse	319
7. Fazit: Zusammenhangsanalyse	323
7.1 Korrespondenzanalyse	324
Zusammenfassung und Ausblick	330
Anhang	
Fragebögen der Leitfadeninterviews	342
Namensliste der Interviewpartner	351
Literaturhinweise	358