

## INHALT

	Vorwort . . . . .	5
1.	Problem und Aufgabenstellung . . . . .	8
1.1.	Gattungssystem Tanzmusik . . . . .	10
1.2.	Zur gesellschaftlichen Funktion der Tanzmusik in der DDR . . . . .	13
2.	Produktion . . . . .	18
2.1.	Schlagerproduktion . . . . .	19
2.1.1.	Produktionsmethoden . . . . .	19
2.1.2.	Produkteigenschaften . . . . .	24
2.2.	Beatproduktion . . . . .	28
2.2.1.	Produktionsmethoden . . . . .	28
2.2.2.	Produkteigenschaften . . . . .	30
3.	Distribution . . . . .	34
3.1.	Distributionsformen . . . . .	35
3.2.	Verbreitungspolitik . . . . .	40
4.	Rezeption . . . . .	43
4.1.	Die Rolle des Geschmacksurteils in der Tanzmusikrezeption . . . . .	44
4.2.	Gebrauch und Verschleiß . . . . .	47
5.	Schlußfolgerungen . . . . .	51
5.1.	Produkteigenschaften . . . . .	51
5.2.	Produktionsweise . . . . .	57
	Anmerkungen . . . . .	61
	Literatur . . . . .	64