

Inhalt

<i>Einleitung</i>	7
<i>Landschaft und Lage</i>	14
<i>Frühere Verhältnisse</i>	22
Herrschaften	22
Broterwerb	25
<i>Zur Struktur der Marktgemeinde</i>	33
<i>Fremdenverkehr im Allgäu</i>	46
<i>Hindelanger Fremdenverkehr</i>	62
Aufbau der touristischen Infrastruktur	62
Zahlenspiegel	69
Image-Pflege	73
<i>Erfahrungsberichte I: »Hier war ja sonst nichts!«</i>	85
Kindheits- und Jugenderinnerungen	86
Aufbruch	88
Vermieten ist Frauensache	90
Horizontenerweiterung und die Skepsis der frühen Jahre	91
<i>Erfahrungsberichte II: »Dauernd ist man in den Fremden drin«</i>	94
Streß im Jahreszeiten-Rhythmus	94
Rollenspiel mit Konfliktpotential	96
Distanzierungen	100
<i>Die Urlauber: Zweite Heimat im Gebirg'</i>	111
»Dat is eben Privat!«	112
Urlaubsgestimmtheit und Aktivitäten	116
Zweite Heimat	120
<i>Wahr Genommenes, oder: Der Berg, das Dorf und die Menschen</i>	133
Natur und Konsum	133
Stirbt der Wald?	137
Blick auf den »dörflichen Charakter«	142
<i>Zeichen und Funktionen</i>	155
Brauchtum als Dienstleistung	155
Folklorisierung des Alltags	174
Folklorismus	179
Exkurs: Gesamtkunstwerk Seppl	187
Allgäu	202
<i>Heimat im Massentourismus</i>	215
<i>Schluß</i>	227

Anhang

Statistisches	234
Zu den Gewährspersonen	237
Fragen-Leitfäden	238
Kartenleg- und Assoziationsspiele	239
Literaturverzeichnis	241
Personenverzeichnis	250
Schlagwortregister	253
Abbildungsnachweis	256