

INHALTSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Karten, Abbildungen und Tabellen	ix
Verzeichnis der Karten	ix
Verzeichnis der Abbildungen	ix
Verzeichnis der Tabellen	x
Vorwort	xiii
EINLEITUNG	1
I. PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG DER FELD- FORSCHUNG	5
1.1. Methodische Planung der Feldforschung	5
1.1.1. Vorbereitung	5
1.1.1.1. Informationssammlung	7
1.1.1.2. Umsetzen der Informationen	8
1.1.1.2.1. Von der Themenfindung zum Sampledesign	9
1.1.1.2.2. Ergebnis der theoretischen Umsetzung	12
1.1.1.3. Nachbereitung	15
1.2. Auswahl eines geeigneten Ortes für die Durch- führung der Feldforschung	16
1.3. Modifizierung des Fragebogens	23
1.4. Kontaktaufnahme	28
1.4.1. Vorstellung bei den Dorfautoritäten	29
1.4.2. Kontaktaufnahme über einen Vermittler	29
1.4.3. Eigenständige Kontaktaufnahme	31
1.4.4. Gesprächsführung	32

II. GESCHICHTE UND ÖKOLOGIE DES PATZCUARO- BECKENS	35
2.1. Die Lage Jarácuaro	35
2.1.1. Geographie des Pátzcuaro-Beckens	39
2.1.1.1. Klima	39
2.1.1.2. Naturräumliche Ausstattung und Produktion	41
2.1.1.3. Ökologische und soziale Probleme	43
2.1.1.4. Bevölkerung	44
2.2. Geschichte des Pátzcuaro-Beckens	46
2.3. Pátzcuaro als regionales Zentrum	51
2.4. Rolle der Entwicklungsinstitutionen	53
2.5. Jarácuaro – ein geschichtlicher Überblick	58
2.6. Beschreibung Jarácuaros	67
III. SOMBRERO-HERSTELLUNG	83
3.1. Ursprung und Bedeutung der Sombrero- Herstellung	83
3.2. Produktionsablauf	86
3.2.1. Herkunft der Faser, Transport und Verkauf im Ort	86
3.2.2. Lösen der Faser vom Palmwedel, Zerteilen und Wässern	87
3.2.3. Flechten der Palma-Streifen zu Trenzas	87
3.2.4. Glätten und Pressen der Trenzas	90
3.2.5. Vernähen der Trenzas zu einer Roh-Hutform	91
3.2.6. Formpressen der Roh-Hutform	95
3.2.7. Hutformen	97
3.3. Die verschiedenen Produktionsgruppierungen in Jarácuaro	101
3.3.1. Haushalte	101
3.3.2. Cooperativa	102
3.3.3. Unión	103
3.3.4. Privatbetrieb	104
3.4. Probleme im Produktionsprozeß	104
3.4.1. Finanzielle Probleme beim Einkauf	105
3.4.2. Abhängigkeit von Zwischenhändlern	108
3.4.3. Anschaffungskosten für Produktionsmittel	109

3.5. Vertrieb der Sombreros	111
3.5.1. Vertrieb durch Haushalte	111
3.5.2. Vertrieb durch Cooperativa	113
3.5.3. Vertrieb durch Unión	113
3.5.4. Vertrieb durch Privatbetrieb	114
3.6. Probleme beim Vertrieb der Sombreros	114
3.6.1. Fehlender fester Absatzmarkt	115
3.6.2. Geringe Markttransparenz und fehlende Fiesta-Ankündigungen	116
3.6.3. Zu geringe Verkaufsmengen	117
3.6.4. Zu geringe Erträge beim Sombrero-Verkauf	117
3.6.5. SAHUAYO als Produktions- und Absatz- konkurrent	119
3.7. Reaktion auf die Probleme	120
3.7.1. Einsatz anderer Materialien und Produktionsvereinfachung	120
3.7.2. Produktmodifizierung	121
3.7.3. Produktdiversifizierung	121
3.7.4. Organisatorische Veränderungen	122
 IV. LANDWIRTSCHAFT	 125
4.1. Landwirtschaft in Jarácuaro bis 1977	125
4.2. Klimatische Bedingungen für die Landwirtschaft	128
4.3. Die Böden	129
4.4. Formen des Landbesitzes	130
4.5. Technologie in der Landwirtschaft	132
4.6. Angebaute landwirtschaftlich nutzbare Pflanzen	136
4.7. Gartenbewirtschaftung	137
4.8. Tierhaltung	137
4.9. Probleme in der Landwirtschaft	139

V. FISCHEREI	145
5.1. Ökologie des Pátzcuaro-Sees	146
5.1.1. Der Wasserstand des Pátzcuaro-Sees	146
5.1.2. Ökologische Einflußfaktoren auf Flora und Fauna des Pátzcuaro-Sees	148
5.1.3. Fischbestand	150
5.1.4. Das ökologische Bewußtsein in der Pátzcuaro-Region	155
5.2. Fischerei in Jarácuaro	160
5.2.1. Arbeitsmittel für den Fischfang	161
5.2.2. Arbeitsorganisation	165
5.2.3. Fangmengen	165
5.2.4. Eigenkonsum und Verkauf	168
5.3. Probleme der Fischerei in Jarácuaro	169
VI. ZUSAMMENFASSUNG	173
VII. FELDFORSCHUNG ALS INTERAKTIONSPROZESS UND DATEN ALS BEDINGTES RESULTAT	181
7.1. Objektive Probleme	183
7.2. Subjektive Probleme	187
Resumen	195
Anhang: Título del Rey Xirangua	199
Literatur	201