

Inhaltsverzeichnis:

Seite:

1 Teil: Grundlegung

A. Problemstellung.....	9
B. Zielsetzung.....	11
C. Vorgehensweise.....	13
D. Datengrundlage der Arbeit und Aussagekraft der Ergebnisse.....	15

2 Teil: Analyse

A. Die industriellen Standortanforderungen.....	19
I. Entwicklung der industriellen Standortforschung..	19
II. Industriegeographisch relevante Forschungen zum industriellen Standortproblem.....	21
III. Räumliche Ausrichtungen der Industrie.....	23
IV. Entwurf von Standortfaktorprofilen der untersuch- ten Industrieunternehmen	28
1. Gegenstand und Begriff des Standortfaktor- profils.....	28
2. Die Anforderungen ausgewählter Brunsbütteler Industrieunternehmen.....	29
a. Standortentscheidung und Anforderungen der AMH-Chemie GmbH, Brunsbüttel.....	29
b. Standortentscheidung und Anforderungen der Bayer AG, Brunsbüttel.....	34
c. Standortentscheidung und Anforderungen der CONDEA Chemie GmbH, Brunsbüttel.....	39
d. Anforderungen der ELF-Mineralöl GmbH, Brunsbüttel.....	40
3. Die Anforderungen ausgewählter Stader Indu- strieunternehmen.....	42
a. Standortentscheidung und Anforderungen der AOS/VAW, Stade.....	42
b. Standortentscheidung und Anforderungen der Dow Chemical GmbH, Stade.....	52

4. Standortentscheidung und Anforderungen der
Volkswagenwerk AG, Wolfsburg.....

B. Wirtschaftsraumanalyse:	
Raumpotential und betriebliche Raumwirkung.....	68
I. Begriffliche Abgrenzungen.....	68
1. Der Begriff Wirtschaftsraum und das Problem seiner Abgrenzung.....	68
2. Abgrenzung des Begriffes Raumpotential.....	69
II. Primärpotentiale der Küstenstandorte.....	74
III. Primärpotentiale Wolfsburgs.....	86
IV. Sekundäre Raumpotentiale.....	90
1. Sekundäre Verkehrserschließungspotentiale der Küstenstandorte.....	90
a. Erschließung der Küstenstandorte durch Schienenverkehrssysteme.....	90
b. Straßenverkehrserschließung der Küstenstand- orte.....	94
c. Sonstige sekundäre Verkehrserschließungs- potentiale der Küstenstandorte.....	100
2. Sekundäre Verkehrserschließungspotentiale Wolfsburgs.....	110
a. Erschließung Wolfsburgs durch Schienen- verkehrssysteme.....	110
b. Straßenverkehrserschließung Wolfsburgs...	116
c. Sonstige sekundäre Verkehrserschließungs- potentiale Wolfsburgs.....	118
3. Wirkungsanalyse:	
Güterverkehrliche Nutzung primärer und sekundärer Verkehrserschließungspotentiale durch die jungen Industrie Gründungen.....	121
a. Güterverkehrliche Wirkungen am Standort Brunsbüttel.....	121
b. Güterverkehrliche Wirkungen am Standort Stade.....	128
c. Güterverkehrliche Wirkungen am Standort Wolfsburg.....	

4. Sekundärenergiepotentiale der Standort- räume.....	141
a. Sekundärenergiepotentiale der Küsten- standorte.....	145
b. Sekundärenergiepotentiale Wolfsburgs.....	
5. Wirtschaftsförderung als Sekundärpotential der Standorträume.....	154
a. Wirtschaftsförderungsmaßnahmen der Küstenstandorte.....	154
b. Wirtschaftsförderungsmaßnahmen Wolfsburgs.....	
6. Bevölkerungs- und Arbeitsmarktanalyse in den zugehörigen Wirtschaftsräumen der jungen Industrie Gründungen.....	168
a. Die Lage der jungen Industrie Gründungen unter Berücksichtigung der Emissions- gefährdung der Bevölkerung.....	168
b. Das Arbeitskraftpotential der Stand- orträume.....	176
c. Die wirtschaftsgeographische Beurteilung hoher Löhne.....	182
7. Wirkungsanalyse:	
Direkte Arbeitsmarktwirkungen der jungen In- dustrie Gründungen.....	189
a. Zahl und Struktur der Arbeitsplätze der jungen Industrie Gründungen.....	189
b. Der Pendlereinzugsbereich der jungen Industrie Gründungen.....	196
c. Beschäftigungswirkungen der jungen In- dustrie Gründungen.....	208
d. Der Einfluß der jungen Industrie Gründun- gen auf die Lohn- und Gehaltsentwicklung der Standorträume.....	219
e. Räumliche Wirkungen von Lohn- und Ge- haltszahlungen am Beispiel des Volks- wagenwerkes in Wolfsburg.....	222
8. Wirtschaftskraft und Wirtschaftsstruktur der Standorträume.....	228

a. Die Entwicklung von Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung in den Standorten der jungen Industrie Gründungen.....	228
b. Struktur und Entwicklung der Wirtschaft im zugehörigen Wirtschaftsraum der jungen Industrie Gründungen.....	234
c. Wirkungsanalyse:	
Indirekte Arbeitsmarktwirkungen der jungen Industrie Gründungen.....	245
9. Wirkungsanalyse:	
Gewerbesteuerwirkungen der jungen Industrie Gründungen.....	260

3. Teil: Ergebnisse und Wertung

A. Die jungen Industrie Gründungen als Wachstumspole?....	273
B. Standortbewahrung der jungen Industrie Gründungen und Standorttypen.....	276
Abkürzungsverzeichnis.....	282
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	282
Abbildungsverzeichnis.....	321
Tabellenverzeichnis.....	329
Unternehmensfragebogen.....	331