

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einführung	13
1.1	Das Objekt und seine Wahrnehmung als Teil der sowjetischen Realität	13
1.2	Zur Methode und Arbeitstechnik	17
2	Der normative Rahmen: Rechtliche Sicherung und wirtschaftliche Förderung des privaten Sektors von Agrarwirtschaft und Handel	20
2.1	Das Recht auf private Landwirtschaft	21
2.2	Wirtschaftliche Förderung	33
2.3	Einzelhandel und Kolchozmarkt: Organisatorischer Hintergrund	40
2.4	Politische und wirtschaftliche Förderung sowie Kontrolle des Kolchozmarkts	43
3	Wirtschaftliche Leistung und räumliche Strukturen	54
3.1	Großräumige Verteilung	54
3.2	Leistungsanteile des Kolchozhandels: Die Aussage der Volkswirtschaftsstatistik	59
3.2.1	Preise	60
3.2.2	Umsätze	72
3.2.3	Versorgungseffekte	76
3.2.4	Einkommenseffekte	78
3.3	Raumstrukturen	86
3.3.1	Bauliche Gestaltung und Typologie: Raumstrukturen auf der Mikroebene	86
3.3.2	Kolchozmärkte im innerstädtischen Gefüge: die kartographische Aussage von Stadtplänen	91
4	Fallstudien: Kartierung und Literatursauswertung anhand ausgewählter Beispiele	101
4.1	Rußland	103
4.2	Die Baltischen Republiken	108
4.2.1	Vorbemerkungen	108
4.2.2	Tallinn	109
4.2.3	Riga	112
4.2.4	Vilnius	115
4.2.5	Regionale Spezifika	117

4.3	Moldavien: Kišinev (Chišinau)	118
4.4	Kaukasien	122
4.4.1	Nordossetien: Vladikavkaz (Ordžonikidze)	122
4.4.2	Schwarzmeerküste: Soči	128
4.4.3	Georgien	131
4.4.4	Armenien: Erevan	137
4.4.5	Azerbajdžan: Šeki	140
4.5	Mittelasien	142
4.5.1	Vorbemerkung	142
4.5.2	Ašhabad	143
4.5.3	Dušanbe	145
4.5.4	Kolchozmärkte in Uzbekistan	149
4.5.5	Biškek (Frunze)	159
4.6	Kazachstan	163
4.7	Sibirien	168
4.7.1	Novosibirsk	169
4.7.2	Abakan	171
4.7.3	Irkutsk	173
4.7.4	Bratsk	174
5	<i>Interpretation</i>	177
6	Zusammenfassung der Ergebnisse	195
7	Literatur	198
8	Summary	209