

A)	Einleitung.....	3
B)	Kulturpolitik	
	- Die Lage des Künstlers in Deutschland.....	7
1.	Definitionen	7
1.1.	Begriff Kultur und Kulturpolitik.....	7
1.2.	Bedeutung, Aufgaben und Ziel der Kulturpolitik - Kultur als Staatsziel	14
1.3.	Aufbau und Träger der Kulturpolitik	19
1.4.	Begriff Künstler	25
2.	Das Künstlerbild in der Gesellschaft und in der Politik, Wandel und Auswirkungen auf die Lage des Künstlers.....	28
2.1.	Kultur für alle	30
2.2.	Kulturpolitik der Zweiten Moderne	31
2.3.	Die Rolle des Künstlers in der Demokratie	33
3.	Der Beruf des Künstlers	35
3.1.	Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten des Künstlers	35
3.2.	Der Künstlerberuf – Eine Analyse.....	41
4.	Wirtschaftliche Lage des Künstlers	47
4.1.	Einkommenssituation	47
4.2.	Tarif- und arbeitsrechtliche Situation	53
4.3.	Steuerrechtliche Situation.....	54
4.4.	Auswirkungen von Hartz IV-Gesetzgebung, Arbeitszeitgesetzgebung und 1-Euro-Jobs	58
5.	Soziale Absicherung des Künstlers	60
5.1.	Künstlersozialversicherung.....	60
5.2.	Altersabsicherung	66
6.	Rechtliche Absicherung der Künstler	67
6.1.	Urheberrecht.....	68
6.2.	Wettbewerbs- und Zuwendungsrecht.....	71
6.3.	Arbeitnehmerschutzbestimmungen	73
7.	Kulturfinanzierung und Förderung des Künstlers.....	74
7.1.	Öffentliche Kulturfinanzierung.....	76

7.2.	Public Private Partnership.....	86
7.3.	Stiftungen, Bürgerstiftungen, Sponsoring, private Spenden und bürgerschaftliches Engagement	87
7.4.	Verwertungsgesellschaften	92
7.5.	Vereine.....	94
8.	Kultur und Künstler in den Medien	94
8.1.	Medienpolitik des Bundes.....	98
8.2.	Eine Quote für Musik in Deutschland.....	99
8.3.	Das Internet als neue Kulturfördermaßnahme? .	102
C)	Ausblick	105
	Literaturverzeichnis.....	109
	Abbildungsverzeichnis.....	114

Abbildungsverzeichnis

1. „Dreieck der Gemeinsamkeit“ der theoretischen Bemühungen um „Kultur“	S. 12
2. Pro und Contra Einführung des Staatsziels Kultur im Grundgesetz	S. 16
3. Kooperativer Kulturföderalismus in Deutschland	S. 20
4. Der öffentliche Kulturbetrieb	S. 21
5. Einzelne Kunstsparten	S. 26
6. Zusammenfassung der Kulturberufe nach Sparten in Deutschland, 2003	S. 41
7. Verteilung der Kulturberufe nach gleichartigen Berufsgruppen in Deutschland, 2003	S. 42
8. Prozentuale Verteilung der Kulturberufe nach Frauen und Männer in Deutschland, 2003	S. 43
9. Verteilung der Kulturberufe nach Altersgruppen, 2003	S. 44
10. Berufliche Stellung der Kulturberufe in Deutschland, 2003	S. 45
11. Kulturberufe in Europa, 2002	S. 46
12. Jahreseinkommen in den einzelnen Sparten	S. 50
13. Durchschnittseinkommen der in der KSK Versicherten nach Berufsgruppen, Geschlecht und Alter, Stand 01.01.2007	S. 50
14. Pro und Contra einheitlichen Abgabesatz in der KSK	S. 64
15. Verteilung der Kulturausgaben nach Bund, Länder und Gemeinden	S. 77
16. Öffentliche Ausgaben für Kultur nach Ländern, 2003	S. 78
17. Finanzielle Kulturförderung durch den Staat im Verlauf der letzten Jahre	S. 79
18. Verteilung der öffentlichen Ausgaben für Kultur auf die verschiedenen Kultursparten, 2003	S. 81
19. Entwicklung der öffentlichen Ausgaben für Filmförderung von 2002 bis 2005	S. 84