

Inhalt

Jürgen Wilke

Einleitung

1

Jürgen Wilke

Von der Lotterie zur patriotischen Opfergabe.
Vorstufen und Erscheinungsformen von Spenden-
kampagnen in der älteren Presse

15

Jette Kilian

Propaganda für die deutschen Kriegsanleihen
im Ersten Weltkrieg

73

Andreas Martin

Medieneinsatz und Propaganda zum Winterhilfswerk
im Dritten Reich

161

Bettina Kreusel

Das Fernsehen als Spendengenerator
Eine Bestandsaufnahme der Sendungsangebote

233