

Inhalt

Vorwort	8
Teil I Warum die Managementinnovation wichtig ist	
1 Das Ende des Managements?	14
2 Der größte aller Wettbewerbsvorteile.	35
3 Eine Agenda für die Managementinnovation.	60
Teil II Die Managementinnovation in der Praxis	
4 Die Gründung einer Zweckgemeinschaft: <i>Whole Foods Market</i>	104
5 Der Aufbau einer Innovationsdemokratie: <i>W. L. Gore</i>	123
6 Auf der Suche nach einem evolutionären Vorteil: <i>Google</i>	148
Teil III Die Zukunft des Managements neu erfinden	
7 Schütteln Sie die Fesseln ab	178
8 Neue Grundlagen für das Management	210
9 Lernen von den Randerscheinungen.	263
Teil IV Die Zukunft des Managements gestalten	
10 Werden Sie ein Managementinnovator	306
11 Auf dem Weg zum Management 2.0	342
Danksagungen	364
Anmerkungen.	366
Register	376
Über die Autoren.	379