

Inhalt

1 Was macht eine Fernsehserie aus?	11
Die suggestive Macht	11
Die drei Hauptmerkmale einer Fernsehserie	12
Unbegrenzte Figurenentwicklung	12
Episodenstruktur	14
Teamarbeit	16
Fünf Mythen über das Fernsehen	17
Mythos Nummer 1: Fernsehen ist Kino im Kleinformat	17
Mythos Nummer 2: Fernsehen ist billig	21
Mythos Nummer 3: Das kann man im Fernsehen nicht machen	23
Mythos Nummer 4: Alle TV-Serien sind gleich	24
Mythos Nummer 5: Fernsehen ist ein kulturelles Ödland	24
Die goldenen Regeln des Serienfernsehens	26
Eine einstündige Episode muss eine Stunde dauern . . .	26
Fristen müssen eingehalten werden	27
TV-Serien haben vier, fünf oder auch sechs Akte	28
Jede Serie lässt sich einem bestimmten Genre zuordnen	30
Die Reise kann losgehen	39
Zusammenfassung	40
2 Von der Idee zur Serie – eine Reise durch das Fernsehjahr	41
Erstes Jahr	45
April	45

Der Türöffner	45
Das Exposé	46
Das Pilotdrehbuch	49
Das »Backdoor Pilot«	50
Die Filmprobe	51
Das »Paket«	52
Mai	53
Die Produktionsfirma	53
Juni	57
Das Studio	57
Juli und August	59
Das Network	59
September bis November	62
Das Pilotdrehbuch	62
Dezember und Januar	65
Grünes Licht	65
Februar bis April	66
Der Pilotfilm	66
Mai	68
Serienkauf	68
Die komplette Staffel	69
Kleiner Auftrag	69
Später Serienstart	70
Zusatzskripts	70
Zweites Jahr	71
Juni	71
Die Besetzung des Teams	71
Juli und August	72
Schreiben, schreiben und nochmals schreiben	72
September und Oktober	76
Serienstart	76
November bis März	77
Fertigstellung der Staffel	77
April	79
Produktionspause	79

Im Paralleluniversum	79
Zusammenfassung	80
3 Wie man ein klassisches Drehbuch erstellt	83
Was ist eine Szene?	84
Die ABC-Struktur	84
Das Vieraktschema	86
Fünf- und Sechsahtstruktur	87
Sieben Akte – kann das überhaupt funktionieren?	89
Zwei Seiten pro Szene	91
Wie Sie mit dem Schema arbeiten	92
Der Prolog	93
Die Skriptauszüge	95
Erster Skriptauszug – New York Cops	96
Analyse	112
Der Einstieg	112
Erster Akt, erste Szene	115
Erster Akt, zweite Szene	116
Erster Akt, dritte Szene	116
Erster Akt, vierte Szene	116
Erster Akt, fünfte Szene	117
Erster Akt, sechste Szene.	118
Der zweite Skriptauszug	119
Zweiter Skriptauszug – New York Cops	120
Analyse	137
Der Prolog	137
Erster Akt	138
Die nächsten Schritte	140
Zusammenfassung	141
4 Wie man eine Episode schreibt	143
Stimmen hören	143
Wie Sie Ideen entwickeln	145

Wie Sie Ihre Story gliedern	148
Das Grundschema	152
Die Story Outline	153
Wie Sie eine Story Outline erstellen	154
Verschiedene Arten der Story Outline	159
Sonnys Liste	163
Der erste Entwurf	164
Wenn Ihr Skript zu lang ist	170
Wenn Ihr Skript zu kurz ist	171
Und zum Schluss...	171
Der zweite Entwurf	172
Der Feinschliff	174
Wie geht's weiter?	175
Zusammenfassung	176

5 Beziehungen knüpfen: Die Arbeit im Team 177

Teamarbeit kann die Hölle sein	181
Ratschlag Nummer 1: Distanzieren Sie sich nicht von Ihren Kollegen	181
Ratschlag Nummer 2: Trennen Sie Privates und Berufliches	182
Ratschlag Nummer 3: Machen Sie keine anderen Pläne	183
Ratschlag Nummer 4: Arbeiten Sie nicht zu Hause	184
Ratschlag Nummer 5: Gehen Sie souverän mit Kritik um	185
Ratschlag Nummer 6: Kritisieren Sie nicht das Niveau des Teams	186
Ratschlag Nummer 7: Arbeiten Sie nicht bei einer Serie mit, die nicht zu Ihnen passt	188
Das ideale Team	189
Aus dem Leben gegriffen	190
Die Team-Hierarchie	193
Freiberufliche Drehbuchautoren	193
Teamautor (Staff Writer)	197
Story Editor	198

Produzent (Producer)	200
Leitender Produzent (Supervising Producer).	201
Creative Consultant	201
Ausführender Produzent (Executive Producer) / Serienschef (Show Runner)	202
Zusammenfassung	203
6 Wie man einen Fuß in die Tür bekommt	205
Tipps	209
Schreiben Sie über etwas, das Sie interessiert	209
Wählen Sie für Ihr Probeskript eine andere Serie als für Ihr Episodenskript	210
Stellen Sie die richtigen Fragen zur Serie	210
Benutzen Sie das passende Handwerkszeug	213
Lassen Sie sich repräsentieren	213
Ziehen Sie nach Los Angeles	218
Der Weg zum Erfolg	219
Zusammenfassung	221
Was die Zukunft bringt: Mobisoden, Webisoden, ETV, ITV – und kein Ende in Sicht	223
Nachweise	233
Glossar	235
Über die Autorin	240