

INHALT

VORBEMERKUNG	1
--------------------	---

EINLEITUNG:

DIE POLITISCHE REDE IM SPIEGEL IHRER INTERPRETATIONEN	7
---	---

1. Erscheinungsformen der politischen Rede im Deutschland des 19. Jahrhunderts	8
1.1 Öffentlichkeit und politische Rede	8
1.2 Homiletik und akademische Rhetorik	10
1.3 Parlamentsrhetorik	12
1.4 Reden der politischen Bewegungen	16
2. Zur Rede der politischen Werbung	19
2.1 Politik und Sprache	20
2.2 Strategien propagandistischer Rhetorik	21
3. Methodische Grundlagen zur Analyse politischer Reden	29
3.1 Sprachwissenschaftliche Forschungsansätze	30
3.2 Ansätze in der Empirischen Sozialforschung	35
3.3 Methodische Prämissen	39

TEIL I:

DIE ARBEITERAGITATION FERDINAND LASSALLES, 1862-1864	43
--	----

1. Zum politischen Denken und Wirken Lassalles	44
1.1 Der Hatzfeld-Prozeß und die rheinische Arbeiterbewegung	45
1.2 Die Konstituierung des Allgemeinen Deutschen Arbeitervereins, Bismarck, das Duell	48
1.3 Der ADAV nach Lassalle	56
1.4 Publizistische Tätigkeiten, Staats- und Revolutionsbegriff	57
1.5 Nachleben und Rezeption	63
2. Zum Verlauf der Lassalleschen Agitation	71
2.1 Form und inhaltliche Ausrichtung	72
2.2 Agitation und Organisation	77

II

3.	Transformationen der Lassalleschen Agitation: Arbeiterprogramm, Zur Arbeiterfrage, Ronsdorfer Rede	79
3.1	Anmerkung zu den Redetexten	80
3.2	Berlin, April 1862: "Arbeiterprogramm"	83
3.2.1	Ausgangssituation und Intention	83
3.2.2	Inhalt	86
3.2.3	Form	95
3.2.4	Reaktionen und Folgewirkungen	99
3.3	Leipzig, April 1863: "Zur Arbeiterfrage"	102
3.3.1	Ausgangssituation und Intention	103
3.3.2	Inhalt	104
3.3.3	Form	108
3.3.4	Reaktionen und Folgewirkungen	111
3.4	Ronsdorf, Mai 1864: "Ronsdorfer Rede"	113
3.4.1	Ausgangssituation und Intention	113
3.4.2	Inhalt	115
3.4.3	Form	123
3.4.4	Reaktionen und Folgewirkungen	126
3.5	Publikumsreaktionen und Pressestimmen	128
3.6	Funktionen der Lassalleschen Rhetorik	132
3.6.1	Belehrung und Führung	133
3.6.2	Sprachkonventionen	135

TEIL II:

KONTINUITÄTEN SOZIALREFORMERISCHER RHETORIK 139

1.	Wilhelm Hasenclever: "Einigkeit macht stark"	140
1.1	Inhalt	141
1.2	Form	143
2.	August Bebel: "Zukunftsstaat und Sozialdemokratie"	145
2.1	Inhalt	146
2.2	Form	153
3.	Hermann Schulze-Delitzsch: "Die nationale Bedeutung der deutschen Genossenschaften"	155
3.1	Inhalt	156
3.2	Form	163

SCHLUSS:

DIE REDE IN DER PROPAGANDA DES DEUTSCHEN SOZIALISMUS 167

VERZEICHNIS DER VERWENDETEN ABKÜRZUNGEN	175
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN	175
QUELLEN UND LITERATUR	176
PERSONEN- UND AUTORENREGISTER	184