

Inhalt

I. ERKENNTNISTHEORIE UND SEMIOTIK

„Bauchschmerzen“	5
In Richtung einer Theorie der Kultur	13
Das Problem einer Typologie der Zeichen	46
Kritik der Ikonizität	54
<i>dt. von Günter Memmert</i>	
Kritik des Porphyrischen Baumes	89
Die Enzyklopädie als Labyrinth	104
<i>dt. von Christiane Trabant-Rommel und Jürgen Trabant</i>	

II. WIDERSPRÜCHE DER AVANTGARDE

Die Poetik des offenen Kunstwerkes	113
Form als Engagement	142
<i>dt. von Günter Memmert</i>	
Die Rolle des Lesers	190
<i>dt. von Gabriele Bock</i>	

III. ÄSTHETIK DER MASSENKULTUR

Die Struktur des schlechten Geschmacks	246
<i>dt. von Max Looser</i>	
Casablanca oder die Wiedergeburt der Götter	295
<i>dt. von Burkhard Kroeber</i>	
Serialität im Universum der Kunst und der Massenmedien	301
<i>dt. von Rolf Eichler</i>	

IV. IDEOLOGIEKRITIK UND KULTURGESCHICHTE

Die Modi der kulturellen Moden	325
<i>dt. von Burkhard Kroeber</i>	
Eugène Sue: Sozialismus und Trost	333
<i>dt. von Max Looser</i>	
Vom Trost der Philosophie	371
Das Irrationale gestern und heute	376
Laudatio auf Thomas von Aquin	391
<i>dt. von Burkhard Kroeber</i>	

ANHANG

Anmerkungen zu den Texten	403
Bibliographie	441

Michael Franz: Das menschliche Maß der Kunst	455
Editorische Anmerkungen	474
Quellenverzeichnis und Rechtenachweise	476