

# Inhalt

VORWORT: Neue Medien für eine bessere Welt? ... 7

## DIE NEUE-MEDIEN-FALLE: BERICHTE ÜBER EIN ZUNEHMENDES UNBEHAGEN

### *Irgendwas läuft da schief ...*

Der Angriff der Zukunft auf die Gegenwart .... 31

Wozu noch Informationen schaffen, wenn  
es auch genügt, sie zu organisieren? ..... 37

Wenn die permanente Ablenkung nicht wär ... . 39

Geographische oder geistige Mobilität? ..... 46

### *Problemfall PowerPoint*

„Titel durch Klicken hinzufügen“ ..... 49

### *Problemfälle Mail und Chat*

Die Mail-Malaise ..... 58

Kommunizieren ohne Sinn oder: Was wissen  
wir nach dem Chatten? ..... 77

### *Problemfälle Google und Wikipedia*

Google oder der totale Triumph des  
Werbegeschäfts über die Wissenskultur ..... 86

Die doppelte „Googleisierung“ der Realität .... 97

Wikipedia oder die „Weisheit“ der  
Gutenberg-Räuber und Online-Kopisten ..... 106

### *Problemfall Web 2.0*

Web 2.0 oder die Kehrseite der „freien Kultur“. . 116

### *Problemfall E-Learning*

E-Learning oder der Sieg des schönen  
Techno-Scheins über die Inhalte ..... 135

## KRITIK DES DIGITALEN ZEITGEISTS

### *Heiße Luft über neue Medien*

Fünf Fehlthesen .....	157
Blöd ist, wer hier von Verdummung spricht ....	166
Was war noch schnell „Lesen“? .....	169
„Wer nicht im Netz ist, der hat keine Zukunft“ .	172

### *Problemfall Medienforschung*

Medienwissenschaft als Affirmationswissen- schaft für die Medienwirtschaft .....	179
-------------------------------------------------------------------------------------	-----

### *Problemfall Forschungspolitik*

Forschungspolitik als Ideenplagiat aus Wirtschaft und Massenmedien .....	201
-----------------------------------------------------------------------------	-----

## NACH DEN NEUEN MEDIEN

Gedanken übers Ausloggen und über kommunikative Verweigerung .....	219
Neue-Medien-Krankheiten oder Info-Diät? ....	225

Abbildungs- und Quellenverzeichnis .....	231
Verzeichnis der Webtextquellen .....	235
Der Autor .....	237