

# Inhalt

Vorwort .....	9
Definitiorische Abgrenzung .....	11
<b>1. Massenmedien als Lerngegenstand .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Medienpädagogische Konzepte in verschiedenen Fächern ....</b>	<b>15</b>
2.1 Die Lokalzeitung im Rahmen einer Unterrichtsreihe „Wohnen in unserer Stadt“ (Sozialkunde, Geographie) .....	15
2.2 Werbung im Rahmen einer Unterrichtsreihe „Das christliche Menschenbild“ (Religion) .....	16
2.3 Unterrichtsreihe „Nachricht“ (Deutsch) .....	18
2.4 Aspekte der Medienpädagogik .....	19
<b>3. Medien – Faktoren im Leben der Schüler .....</b>	<b>21</b>
3.1 Mediennutzung der Kinder .....	22
3.2 Mediennutzung der Jugendlichen .....	26
<b>4. Lernziele für die Medienpädagogik .....</b>	<b>31</b>
4.1 Die Nutzung der Medien als Kulturtechnik .....	31
4.2 Konzepte der Medienpädagogik .....	32
4.3 Medienpädagogik als Kommunikationspädagogik .....	34
4.4 Zielkatalog für die Medienpädagogik .....	35
<b>5. Methoden der Medienpädagogik .....</b>	<b>39</b>
5.1 Negative Effekte medienpädagogischer Methoden .....	39
5.2 Die Reihenfolge von Information und Produktion .....	40
5.3 Durchführung von medienpädagogischen Übungen .....	41

<b>6.</b>	<b>Kommunikationsübungen und -experimente</b> .....	44
6.1	Auswahlverhalten bei der Wahrnehmung (selektive Wahrnehmung) .....	44
6.2	Störanfälligkeit von Übermittlungsvorgängen .....	46
6.3	Manipulation .....	47
6.4	Übungen zur Verständigung .....	48
6.5	Darstellung massenmedialer Strukturen .....	49
<b>7.</b>	<b>Zeitung lesen</b> .....	53
7.1	Die Abbildung der sozialen Realität in den Funk- und Druckmedien .....	53
7.2	Einübung der Zeitungslektüre .....	54
<b>8.</b>	<b>Schülerzeitung als Lerninstrument</b> .....	63
8.1	Themen für die Schulzeitung .....	63
8.2	Medienpädagogische Aspekte einer Schulzeitung .....	64
8.3	Hinweise für den organisatorischen Rahmen einer Schulzeitung .....	64
8.4	Schulinterner Hörfunk – schulinternes Fernsehen .....	65
<b>9.</b>	<b>Das Thema Werbung</b> .....	69
9.1	Wirkungen der Werbung .....	69
9.2	Werbung als Thema des Unterrichts .....	72
<b>10.</b>	<b>Comic</b> .....	82
10.1	Comic-Technik als Gestaltungsmittel .....	82
10.2	Die kritische Auseinandersetzung mit dem Comic .....	83
<b>11.</b>	<b>BRAVO im Unterricht</b> .....	86
11.1	BRAVO – Partner eines Entwicklungsprozesses .....	86
11.2	Auseinandersetzung mit BRAVO .....	88
11.3	Medienkritische Aspekte .....	89
<b>12.</b>	<b>Unterhaltungsangebote der Medien</b> .....	93
12.1	Funktion der Unterhaltung .....	93
12.2	Gesellschaftskritische Vorbehalte gegenüber den Unterhaltungsangeboten der Medien .....	94
12.3	Medienpädagogische Zielsetzung in Bezug auf Unterhaltung .	95
12.4	Methoden und Übungen .....	96

<b>13.</b>	<b>Mut zu Videorecorder und Tonbandgerät</b> .....	103
13.1	Videotechnik – handhabbar für die Schule .....	103
13.2	Vorschläge für Übungen und Kleinproduktion .....	106
<b>14.</b>	<b>Spielfilme in der Schule</b> .....	115
14.1	Einsatzmöglichkeiten des Spielfilms .....	115
14.2	Methodik des Filmgesprächs .....	115
14.3	Organisatorische Hinweise .....	118
<b>15.</b>	<b>Elternabende zum Thema „Medien“</b> .....	123
15.1	Medienkonsum der Kinder und Jugendlichen .....	123
15.2	Steuerung des Medienkonsums der Kinder .....	123
15.3	Medienerziehung in Absprache mit den Eltern .....	125
<b>16.</b>	<b>Unterrichtsplanung für das Fach Medienpädagogik</b> .....	127