

Einleitung

1. Zur gesellschaftlichen und pädagogischen Bedeutung der Medien	9
2. Zum Medienbegriff	12
3. Medienpädagogik mit ihren Aspekten: Medienkunde, Mediendidaktik, Medien- erziehung, Medienforschung	15

Medienkunde

Dietmar Zimmermann

1. Historische und systematische Aspekte zur Medienfrage	17
2. Gestaltung und Technik der Medien	24
2.1 Film	24
2.2 Fernsehen	28
2.3 Hörfunk	30
2.4 Diaprojektion, Arbeitsprojektion, Episkop	31
3. Organisatorische und rechtliche Situation bei den Medien	31
3.1 Hörfunk und Fernsehen	31
3.2 Presse	35
3.3 Film	37
3.4 Unterrichtsmedien	37

Mediendidaktik

Wilhelm Hagemann

1. Gegenstand und Ziele der Mediendidaktik	40
1.1 Zur Vieldeutigkeit des Begriffs "Mediendidaktik".	40
1.2 Medienwahl als wesentlicher Aspekt der Mediendidaktik	41
1.3 Der unterrichtstheoretische Bezugsrahmen	42
1.4 Zum Verhältnis von Mediendidaktik und Medienerziehung	46
2. Die Medienentscheidung als Bestandteil der Unterrichtsvorbereitung	47
2.1 Medienentscheidung und Theoriemodelle der Didaktik	47
2.2 Ort und Verlauf von Medienentscheidungen	50
2.3 Zum Verhältnis der Mediendidaktik zur Medienkunde und Medienforschung	52

3. Detailüberlegungen zur Medienentscheidung im Aspekt der Strukturmomente des Unterrichts	53
3.1 Ziele und Medien	53
3.2 Inhalte und Medien	58
3.3 Methoden und Medien	63
3.4 Gegenseitige Bezüge zwischen Medien	71
3.5 Schüler und Medien	73
3.6 Lehrer und Medien	76
3.7 Soziokulturelle Bedingungen und Medien	78
4. Schlußüberlegungen	80

Medienerziehung

Wolfgang Neubauer

1. Gegenstand und Ziele der Medienerziehung	82
1.1 Kulturelle und soziale Orientierung durch Massenmedien	82
1.2 Kritische Medienrezeption	84
2. Grundlagen der Medienerziehung	86
2.1 Der Kommunikationsprozeß	86
2.2 Das Medium im Kommunikationsprozeß	88
2.3 Der Massenkommunikationsprozeß	88
2.4 Die Medienwirkungen	90
3. Inhalte und Methoden der Medienerziehung	92
3.1 Analyse und Gebrauch von Medien	92
3.2 Inhalte der Medienerziehung	93
3.3 Beispiel: Fernsehen	95
3.4 Beispiel: Hörfunk	97
3.5 Beispiel: Presse	99
4. Adressaten und Stätten der Medienerziehung	101
4.1 Medienerziehung im Elternhaus	101
4.2 Medienerziehung im Kindergarten	102
4.3 Medienerziehung in der Schule	104
4.4 Medienerziehung in der Erwachsenenbildung	108
4.5 Medienerziehung durch die Medien	110

Medienforschung

Gerhard Tulodziecki

1. Medienforschung als ein Aspekt der Medienpädagogik	111
2. Ansätze und Ergebnisse der Medienforschung	115
2.1 Ansätze und Ergebnisse von Forschungen zur Massenkommunikation	117

2.1.1	Ziel- und Inhaltsfragen bei Medien	117
2.1.2	Fragen der methodischen Gestaltung von Medien	120
2.1.3	Fragen der Verwendung von Medien	122
2.1.4	Rezipient und Medium	123
2.1.5	Institutionelle Aspekte der Medienentwicklung	126
2.2	Ansätze und Ergebnisse von Forschungen zu unterrichtlichen Medien . .	128
2.2.1	Ziel- und Inhaltsfragen bei unterrichtlichen Medien	128
2.2.2	Fragen der Methodik bei unterrichtlichen Medien	129
2.2.3	Fragen der Verwendung unterrichtlicher Medien	132
2.2.4	Rezipient und unterrichtliche Medien	134
2.2.4.1	Lernende und unterrichtliche Medien	134
2.2.4.2	Lehrende und unterrichtliche Medien	136
2.2.5	Institutionelle Aspekte der Verwendung und Entwicklung unterrichtlicher Medien	137
2.2.5.1	Institutionelle Aspekte der Verwendung unterrichtlicher Medien . . .	137
2.2.5.2	Institutionelle Aspekte der Entwicklung unterrichtlicher Medien . . .	138
3.	Kritik und Perspektiven der Medienforschung	138
3.1	Kritik bisheriger Medienforschung	139
3.1.1	Desiderata bisheriger Medienforschung	139
3.1.2	Methodologische und wissenschaftstheoretische Probleme bisheriger Medienforschung	141
3.2	Zum Verhältnis von Theorie und Praxis in Medienforschung und Medienpädagogik	143
3.2.2	Zum Verhältnis von Theorie und Praxis bei verschiedenen Ansätzen zur Medienpädagogik	145
 <u>Anhang</u>		
1.	Literatur	149
1.1	Medienkunde	149
1.2	Mediendidaktik	149
1.3	Medienerziehung	151
1.4	Medienforschung	151
2.	Register	154
3.	Autoren	157