

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	7
<b>Herbert Kubicek</b> Neue Informations- und Kommunikationstechniken und die Zukunft des Alltags .....	11
<b>Ulrich Briefs</b> Neue Medien und die Zukunft der Arbeit .....	37
<b>Karin Roth</b> Computer – Traumjob der Zukunft für Frauen? .....	51
<b>Bernd Schorb</b> Neue Medien im Familienalltag .....	58
<b>Klaus-Hennig Hansen</b> Der Rechner macht süchtig und überlebensfähig .....	72
<b>Joachim Lohmann</b> Wieviel Computer braucht ein Schüler? .....	84
<b>Ruppert Heidenreich</b> Neue Medien im Behindertenbereich .....	92
<b>Alf Hammelrath / Hand-Dieter Kübler</b> Informationstechnische Grundbildung – was ist das? .....	100
<b>Michael Troesser</b> Neue Medien und Weiterbildung .....	108
<b>Rudolf Peschke</b> Bildschirmtext und Lernen .....	118

Peter v. Rüden Perspektiven des Bildungsfernsehens unter veränderten medienpolitischen Rahmenbedingungen .....	127
Benno Hafenecker / Stephan Kolfhaus Video und Jugendkultur .....	139
Günter Waldman Von der Sprachkultur zur Bildkonsum-Kultur? .....	159
Hein Retter Leben ohne Fernsehen .....	167
Bernd Schorb Neue Medien und Medienpädagogik .....	179
„Thesen und Forderungen“ des Kongresses .....	189
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	205
<b>Glossar</b> .....	214
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	221