

# Inhalt

|   |   |     |
|---|---|-----|
| Einleitung  |   | 7   |
| <b>Teil I</b>   | <b>Kinder und die formalen Gestaltungsmerkmale des Fernsehens:<br/>Neue Perspektiven der Forschung</b>                  |     |
| Mabel L. Rice,<br>Aletha C. Huston,<br>John C. Wright | Fernsehspezifische Formen und ihr Einfluß auf<br>Aufmerksamkeit, Verständnis und Sozialverhalten<br>der Kinder          | 17  |
| Daniel R. Anderson<br>Diane E. Field                  | Die Aufmerksamkeit des Kindes beim Fernsehen:<br>Folgerungen für die Programmproduktion                                 | 52  |
| Aimée Dorr,<br>Catherine Doubleday,<br>Peter Kovaric  | Im Fernsehen dargestellte und vom Fernsehen<br>stimulierte Emotionen  | 93  |
| Ellen Wartella,<br>Linda S. Hunter                    | Präsentationsformen der Fernsehwerbung und ihre<br>Wirkung auf Kinder   | 138 |
| Ingegerd Rydin  | Wie Kinder Fernsehsendungen verstehen und daraus lernen   | 158 |
| Pierre Corset   | Fernsehen im Leben französischer Kinder:<br>Ein Überblick über neue Forschungsansätze                                   | 178 |
| Gavriel Salomon                                       | Der Einfluß von Vorverständnis und Rezeptionsschemata<br>auf die Fernseh Wahrnehmung von Kindern                        | 199 |
| <b>Teil II</b>  | <b>Grundlagen, Methoden und Probleme der formativen Forschung</b>   |     |
| Keith W. Mielke                                       | Formative Forschung in der Programmgestaltung:<br>Die Nutzung von Produktionsvariablen für das Lernen<br>vom Bildschirm | 221 |
| Edward L. Palmer                                      | Formative Forschung bei der Produktion von<br>Fernsehprogrammen für Kinder  | 240 |
| Saul Rockman  | Formative Forschung bei der Produktion von<br>Fernsehprogrammen für Schulen   | 266 |
| Konrad J. Burdach                                     | Methodologische Probleme der formativen<br>Fernsehforschung   | 295 |
| Die Autoren dieses Bandes                             |   | 313 |