

Inhalt

Vorwort

Dieter Saldecki

Die Geschichte des ARD-Kinderprogramms.

Aus den Papieren eines betagten Kinderprogramm-Redakteurs..... 17

Albert Schäfer

Spaß an der Qualität,

Zur Entwicklung des ZDF-Kinder- und Jugendprogramms..... 27

Die Anfänge - Die Etablierungsphase - Der „Sesam-Schock“ - Das Jahr 1973: Brüche und Aufbrüche - Die Ära Göhlen: Mehr als nur *Die Biene Maja* - Eine Nachbemerkung zur Ära Göhlen - Die neue Hauptredaktion: Eine andere Handschrift - „Attraktiv und verantwortet“ - Ein Balanceakt - Neue Akzente und neue Konkurrenten - Erst die Marke, dann der Markt - Das Kinderprogramm: Eine Zukunft im ZDF? - Entwicklung der Sendeplätze des ZDF-Kinder- und Jugendprogramms - Entwicklung des Sendevolumens des ZDF-Kinder- und Jugendprogramms - Literatur

Hans-Jürgen Stock

Das Kinderprogramm des DDR-Fernsehens 43

Bestandsaufnahme und Werdegang - Auf der Suche nach gültigen Redaktionsstrukturen - Im Eilzugtempo durch die Programmgeschichte - Der Vertraute auf dem Bildschirm - Im Blickpunkt der Öffentlichkeit - Planung und Leitung - Kunst auf dem Bildschirm - Die TOP TEN der Kinderdramaturgie - Eckdaten der Fernsehspielgeschichte - Die kleine szenische Form - Puppenprogramm - Trickfilm - ‘Sandmann, lieber Sandmann . . . ‘ - Fröhlich sein und singen - ‘Die Flimmerkiste steht bereit . . . ‘ - Information, Sport und Spiel - Spezialität Dokumentarfilm - Abblende - Mitarbeiter im alphabetischen Überblick - Leitungskräfte - Journalistisches und künstlerisches Stammpersonal

Klaus Herde

Was wollte und was sollte das Kinderfernsehen in der DDR?

Anliegen und Aufgaben..... 87

Gedanken zur Vorgeschichte - Zur Entwicklung des Kinderfernsehens in der Deutschen Demokratischen Republik - Haltungen, Erwartungen, Wirkungen - eine umfassende Studie zum Kinderfernsehen - Das internationale Wirken des Kinderfernsehens der DDR

Toni Kohlsdorf

Publizistik und Unterhaltung im Kinderfernsehen der DDR..... 103

Ein Kind seiner Zeit - Wunschtraum und Realität - Mobilmachung - Publizistische Unterhaltung - Spiel um gutes Wissen - Talente im Spiel - Naturwissenschaft und Technik - Kunterbuntes - *Mach mit, mach's nach, mach's besser* - Programmschritte und -vorhaben im Kinderfernsehen

Knut Hickethier

**Die Anfänge des deutschen Kinderfernsehens
und Ilse Obrigs Kinderstunde..... 129**

Kinderfernsehen im Dritten Reich: Zwischen Märchenspiel und Wehrtüchtigung - Von der Kinderstunde zur Jugendstunde - Das Radiovorbild: Zum Beispiel Ilse Obrig - Die Anfänge des Kinderfernsehens beim Nordwestdeutschen Rundfunk - Zur Dramaturgie der frühen Kinderfernsehsendungen - Musische Erziehung und Märchenalter-Theorien - Literatur

Bärbel Lutz-Saal

**Vom Vorschulprogramm zu den Kleinen Reihen.
20 Jahre Programmgeschichte im ZDF 143**

Überblick - *Rappelkiste* - Projektbeschreibung - Die Struktur der ersten Sendungen - Die emotionale Bedrohung - Beispielhafte Titel der ersten Staffeln - *Neues aus Uhlenbusch* - Die Serienfiguren - *Löwenzahn* - Die Struktur der Sendung - Der Moderator Peter Lustig - Die *Bettkantengeschichten* - Die Rahmenhandlung - Die bewältigte Geschichte - *Morgen Schon - Hals über Kopf* - Die Serienfiguren - *Karfunkel - Achterbahn* - Geschichten über Freunde heute - Zusammenfassung - Literatur

Birgit Hollstein

Das Kinderfernsehen der privaten Anbieter..... 159

Kinderfernsehen und Werbung: Werbepower mit TV - Das Kind als Kunde - Merchandising, Licensing und Product Placement - *Vampy, Bino, Launebar* - Die Kinderfernsehlandschaft der Zukunft - Die Konkurrenz schläft nicht - Literatur

Ingrid Paus-Haase

**Vom Sesam-öffne-Dich des Vorschulbooms hin
zur guten alten Tante des Kinderfernsehens der 90er Jahre.
Die wechselvolle Geschichte der Sesamstraße 177**

Wie alles begann - Kompensatorische Erziehung - das Zauberwort des Vorschulbooms - Von der *Sesame Street* zur *Sesamstraße* - Die deutsche Version: soziales Lernen im Mittelpunkt - und was daraus wurde - *Sesamstraße* - Mitte der 90er Jahre: Wohin führt der Weg? - Literatur

Dirk Ulf Stötzel

**Die Maus wird älter. Redaktions- und Sendungskonzept
einer Kindersendung im WDR 193**

Joachim G. Staab

Alle Jahre wieder! Die Weihnachtsserien des ZDF 205

Der Start und die Tradition - Inhalt und Form. Die Serie, die eine Reihe ist, sich aber gerne als Serie tarnt - Die Weihnachtsserien - Rück Erinnerung. Inhalt und Quote und die Suche nach Zusammenhängen - Präsentation

Daniela Lindenschmidt

**Literaturverfilmungen im Kinderfernsehen.
Eine 40jährige Mediengeschichte am Beispiel von Astrid Lindgren 217**

Einleitung - Medienvielfalt im Werk von Astrid Lindgren - Filmisches Erzählen auf verschiedenen

Ebenen - Erzähl dramaturgie - Bilddramaturgie - Musikdramaturgie und Geräusche - Buch-Film-Vergleich am Beispiel von *Ronja Räubertochter* - Genre - Gewaltproblematik - Handlungsaufbau und Interpretation - Buch-Film-Vergleich eines Sinnabschnitts (einer Sequenz) - Tabelle zur multimedialen Präsenz von Astrid Lindgren-Büchern, -Filmen und -Fernsehsendungen - Literatur - Videoaufzeichnungen

Stephan Tarnow

Natur und Umwelt hinter Glas.

Ökologie in Fernsehsendungen für Kinder 237

Vorgedanke - Willkommen auf der Autobahn - Weniger Müll? - Second hand - Erlebnisse aus zweiter Hand - Umwelt-Wissen - Ich weiß was, was Du nicht weißt - Umwelt-Einstellung - Fernsehen kann man nicht riechen - Mach was! - Schlußgedanke - Schreibtischtäter im Supermarkt - Zusammenfassung in Thesen - Literatur

Hans Dieter Erlinger und Manuela Kalupke

Dokumentarische Formen im Fernsehen für Kinder..... 249

Einführung - Zur Geschichte dokumentarischer Formen im Fernsehen - Die Erprobung dokumentarischer Formen im Fernsehen für Kinder: die 50er und 60er Jahre in der ARD - Die Entwicklung bei der ARD bis 1984/85 am Beispiel der „Sachgeschichten“ in der *Sendung mit der Maus* - Die Entwicklung beim ZDF bis 1984/85 am Beispiel von Peter Lustigs Umweltmagazin *Löwenzahn* - Dokumentarische Formen im Fernsehen für Kinder seit 1984/85 - Peter Lustigs *mittendrin* - Die *Delphingeschichten* (ARD) - Zusammenfassung - Programmanmeldung - Literatur

Dieter Schäfer

Gameshows und Quizsendungen für junge Menschen..... 267

Einleitung - Kategorien/Formen - Geschichte - Indirekte Werbemöglichkeiten - Product Placement - Licensing/Merchandising - Sponsoring - Sehverhalten und Ausblick - Historischer Überblick - Literatur

Uwe Mattusch

Nachrichten im Kinderprogramm.

Kinder und Nachrichten 283

Zur Entwicklung der Kindernachrichten in der BRD - Kindernachrichten heute - Forderungen für Kindernachrichten - Formale Aspekte von Kindernachrichten - Inhaltliche Aspekte - Abschluß - Literatur

Lars Rebehn und Christoph Schmitt

Kasper, Kermit, Kalle Wirsch

Zur Entwicklung des Puppenspiels im Fernsehen 297

Die Anfänge - Zur Ästhetik der Puppenspielarten - Bunte Puppenspielerwelt: das Übertragungsfernsehen der 50er Jahre - Auf der Suche nach fernsehspezifischen Formen: Fernsehreihen der 60er Jahre - Zur fernsehspezifischen Präsentationsform des Zusammenspiels von Realdarsteller und Puppe - Puppen als Moderatoren - Experimente - Der „Muppet-Look“: zur Entwicklung der Telepuppe - Ausblick - Literatur

Kerstin Eßer

Von Null auf Hundert: Das Zeichentrickangebot im deutschen (Kinder-)Fernsehen - ein historischer Abriß 315

Die 50er und 60er Jahre - Die Umbruchsituation 1969-1974 - 1975 bis 1984 - Umbruchphase 1985-1989 - Die 90er Jahre - Lexikon der zeichentricktechnischen Begriffe - Zeichentrickangebote - Literatur

Hans Dieter Erlinger

Fiktionale Geschichten im Fernsehen für Kinder 337

Zum Erzählbegriff und zum Ziel der Darstellung - Überblick über Erzählproduktionen 1953-1992 - Erzähltypen in der Geschichte des Kinderfernsehens - 1. Erzähltypus: Der Erzähler auf dem Bildschirm, *Kinderstunde mit Dr. Ilse Obrig* und *Luis Trenker erzählt* - 2. Erzähltypus: Die Erzählung als Deutung der Welt, *Die Spielschule* (Spielreihe) - 3. Erzähltypus: Die Erzählung als teilnehmende Beobachtung mit Verfremdungseffekten, *Neues aus Uhlenbusch* (Spielserie) - 4. Erzähltyp: Der erzählte Film, *Bettkantengeschichten* (Spielserie) - 5. Erzähltyp: Die Erzählung als modernes Stadtmärchen, *Pan Tau* (Spielserie) - 6. Erzähltyp: Die Serie, *Janna* (Spielserie) - Erzähldiskurse im deutschen Kinderfernsehen - Der Erzähler auf dem Bildschirm - Die Erzählung als Deutung der Welt - Die Erzählung als teilnehmende Beobachtung mit Verfremdungseffekten - Der erzählte Film - Die Erzählung als modernes Stadtmärchen und die Serie - Story, Diskurs und Stil - Schluß - Literatur

Udo Mattusch

Musik im Kinderfernsehen 363

Rezeption von Musik im Fernsehen - Ausgewählte Aspekte zur Funktion und Form von Musik im Kinderfernsehen - Zusammenfassung - Literatur

Kerstin Eßer

Auf der Suche nach dem Geld von morgen: Aspekte der Finanzierung und Vermarktung von Kinderfernsehprogrammen 371

Einleitung - Konzepte der Programmfinanzierung und -vermarktung - Die Entwicklung in den USA - Probleme der Programmbeschaffung - Möglichkeiten der Programmfinanzierung und -vermarktung - Die aktuelle Situation in Deutschland - Probleme der Programmbeschaffung - Möglichkeiten der Programmfinanzierung und -vermarktung - Schlußbemerkung: Kinder als Zielgruppe und Zielmarkt - Begriffslexikon - Literatur

Uwe Mattusch

Von der Kinderstunde zum Cyberwar. Kindheitskonzepte in Kindermedienangeboten 395

Einleitung - Spielen ist gleich Medienhandeln? - Geschichte der gesellschaftlichen Konstruktion von „Kindheit“ - Das Kindheitsbild im frühen Kinderprogramm - Das emanzipatorische Kindheitskonzept - Das Kind als Konsument - Der Softwaremarkt - Literatur

Ute Kruse und Stephan Tarnow

(Un)heimliches Kinderfernsehen 417

Kindliche Fernsehrealität heute: Der Fernseher gehört zur Familie - Deutschland. Wir schreiben das Jahr 1995 - Und wo bleiben Ernie und Bert? - Was Kinder heute sehen wollen - Warum gucken Kinder das? - Wenn morgens um viertel vor sechs die Ghostbusters kommen - Samstag,

26.11.1994 - Sonntag, 27. November - Montag, 28. November - Kinder werden ernstgenommen als Konsumenten - Programm zur Hauptfernsehzeit der Kinder (Auszug aus dem Fernsehprogramm vom Wochenende Sa./So., dem 26./27. November und Montag, dem 28. November) - Kindern fehlt die Lobby - Von Konsummonstern und Schlägern - Unheimliche Inhalte - Fazit - Literatur

Hans Dieter Erlinger

Kinderfernsehen: Zielgruppenfernsehen, Insel im Markt oder Markt ohne Grenzen?

Die Diskussion um das Kinderfernsehen in zwei entscheidenden Phasen seiner Geschichte: 1969-1975 und 1990-1995..... 437

Einleitung - Die Diskussion bis 1969 - Die Diskussion um die *Sesamstraße*, die *Rappellkäste* und die *Lach- und Sachgeschichten*/*Die Sendung mit der Maus* - Die Diskussion der 90er Jahre: Markt - Die Diskussion der 90er Jahre: Strategie - Zusammenfassung - Literatur

Uwe Mattusch

Fernsehprogramme für Teens..... 453

Teens - die verlorene Zielgruppe für Fernsehmacher? - Sampling als Lebensprinzip der Patchworkgeneration - Medien und gesellschaftliche Identität - Interaktive Spielshows und Magazine - Sendungen der „neuen“ Art? - Literatur

Gert K. Müntefering

Das eigentliche Fernsehgeschäft ist der Jahrmarkt der Rechte..... 463

Hans-Dieter Kübler

Kinder und Fernsehgewalt..... 469

Begriffliche Sondierungen - Gewalt und Medien - Gewaltdarstellungen im Fernsehen - Pionierstudien bei Einführung des Fernsehens - Methoden zur Programmanalyse und Rezeptionsforschung - Gewaltdarstellungen im Fernsehen - Zu möglichen Wirkungen von Fernsehgewalt - Experimentelle Untersuchungen - Das Konzept des Modell-Lernens - Fernsehgewalt und Emotionen: Erregungskonzepte - Mediengewalt und Angst - Gewöhnen sich Menschen an Mediengewalt? - Ausblick: Forschungsroutine oder -innovation? - Literatur

Mechthild Appelhoff und Rainer Smits

Von Menschenkindern und Mäusen, Pistolen und Paragraphen. Jugendmedienschutz als Aufgabe der Landesmedienanstalten..... 489

Landesmedienanstalten - Wieso, weshalb, warum? - Jugendmedienschutz: Ziele und Instrumente - Der gesetzliche Jugendmedienschutz - Der gesetzliche Jugendmedienschutz im redaktionellen Programm - Der gesetzliche Jugendmedienschutz im Bereich Werbung - Präventiver Jugendschutz - Literatur

Gerhard Tulodziecki

Medienpädagogik..... 501

Chancen und Probleme der Mediennutzung - Mediendidaktische Konzepte - Medienerzieherische Konzepte - Aufgabenbereiche der Medienpädagogik - Medienpädagogik als gesamtgesellschaftliche Aufgabe - Literatur

Bettina Klein

Programmstatistik und Programmschema	513
---	-----

Versuch einer Eingrenzung von „Kinderprogramm“ - Einteilung in Genrekategorien - Das Programmschema - ARD 1954 - ARD 1964 - ARD 1974 - ARD 1985 - ARD 1990 - ARD 1994 - ZDF 1974 - ZDF 1985 - ZDF 1990 - ZDF 1994 - Pro Sieben 1990 - RTL 1990 - Tele 5 1990 - SAT.1 1994 - RTL 2 - Kabelkanal 1994 - RTL 1994 - Pro Sieben 1994 - Programmschemata

Silke Köser

Der Kampf um die Quoten - Kinderfernsehen im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen	549
---	-----

Einleitung - Vorgehensweise - Untersuchungsgegenstand - Untersuchungszeitraum - Betrachtung und Auswertung der Abbildungen und Tabellen - Die öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten - Die privaten Anbieter - Schlußbemerkung - Abbildungen und Tabellen

Preisgekrönte Kinder- und Jugendsendungen der ARD	563
--	-----

Preisgekrönte Kinder- und Jugendsendungen des ZDF	573
--	-----

Chronik wichtiger Entwicklungsschritte im Kinderprogramm der ARD	579
---	-----

Chronik wichtiger Entwicklungsschritte im Kinderprogramm des ZDF	583
---	-----

Zehn Thesen zum Kinderfernsehen (Gert K. Müntefering)	587
--	-----

Die Autoren	589
--------------------------	-----

Sendungstitelverzeichnis	591
---------------------------------------	-----

Namenverzeichnis	607
-------------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	617
-----------------------------------	-----