

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Prof. Dr. Jo Groebel	11
Vorwort des Autors	13
1. Die Alpha-Welt und die Beta-Welt	15
2. Die normale Entwicklung der Wahrnehmung	21
2.1 Das räumliche Feld	25
2.1.1 Objektpermanenz	25
2.1.2 Objektkonstanz	26
2.1.3 Konsistenz von Objekten	26
2.1.4 Objekt und Schwerkraft	27
2.1.5 Wiedererkennung von Objekten	27
2.2 Das zeitliche Feld	29
2.3 Das soziale Feld	31
2.4 Die Kausalität	39
3. TV-Mechanismen	41
3.1 Der Guckkasteneffekt	41
3.2 Der Zeitraffereffekt	44
3.3 Die unbemerkte Angst	50
3.4 Das Dauerfeuer Gefahr	60
3.5 Die Reizüberflutung	66
3.6 Der Plakateffekt	67
3.7 Die totale Enthüllung	73
3.8 Der Nivellierungseffekt	77

3.9	Die Inflation der Emotionen	81
3.10	Der Ton	88
3.11	Die Verzerrung des sozialen Feldes	92
4.	«Fernseh-Krankheitsbilder»	101
4.1	Das Aufmerksamkeitsdefizithyperaktivitäts-Syndrom (ADHS)	104
4.2	Teilleistungsschwächen	107
4.3	Angstzustände und Mechanismen der Angstabwehr	112
4.3.1	Regression	114
4.3.2	Depression	116
4.3.3	Aggression	118
4.3.4	Psychogene Schmerzzustände	122
4.3.5	Hyperventilation	123
4.3.6	Störungen des Schlaf-/ Wachrhythmus	125
4.3.7	TV-Kater	126
4.4	Absenzen	127
4.5	Epilepsie	128
4.6	Halluzinationen / Illusionen	129
4.7	Eßstörungen	130
4.8	Persönlichkeitsstörungen	130
5.	Prävention	137
5.1	Im privaten Bereich	137
5.2	Im öffentlichen Bereich	150
5.2.1	Ausarbeitung (inter)nationaler Abkommen	154
5.2.2	Medienerziehung	155
5.2.3	Wissenschaftliche Studien	156
5.2.4	Fernsehfremde Zonen	159
5.2.5	Verkauf / Verleih von Videokassetten	160
5.2.6	Selbstbeschränkung der Sendeanstalten	161

5.2.7	Standardisierte Kennzeichnung von Medienprodukten	161
5.2.8	Öffentliche Förderung kindgerechter TV-Sendungen	164
5.2.9	TV-Kindersicherung	164
5.2.10	Weitere technische Möglichkeiten	167
6.	Ausblick	171
6.1	Die Datenautobahnen	171
6.2	Interaktivität	174
6.3	Bildkultur	176
6.4	Die Metamorphose der Alpha-Welt	179
	Literatur	183