

# Inhalt

**Editorial** 8

## **Schwerpunkt: Lernort Multimedia**

*Peter Glotz: Medienpolitik als Wissenschafts- und Bildungspolitik* 11

### **Was und wie soll gelernt werden?**

*Dieter Baacke: Medienkompetenz - Herkunft, Reichweite und strategische Bedeutung eines Begriffs* 22

*Franz Büllingen / Cornelia Fries / Annette Hillebrand: Kompetente Mediennutzung - Eintrittskarte in die Informations- und Wissensgesellschaft?* 28

*Sabine Hadamik: Medienkompetenz: Ökonomische Notwendigkeit und gesellschaftliche Aufgabe* 41

*Stephan Schwan / Friedrich W. Hesse: Lernen mit neuen Medien - Vom Medienverbund zum Verbundmedium* 45

*Gabi Reinmann-Rothmeier / Heinz Mandl: Auf dem Weg zur Entwicklung einer neuen Lernkultur* 55

*Friedrich Hagedorn: Pädagogische Metamorphosen - Zum Wandel der Bildungsorganisation in der Mediengesellschaft* 62

*Günther Dohmen: 'Lebenslanges Lernen' - aber wie? - Neue pädagogische Überlegungen und ihre bildungspolitischen Konsequenzen* 72

*Günter Clar / Gerhard Fuchs: Lernen in der Informationsgesellschaft - Beispiele und Erfahrungen* 81

*Hans Paukens: Der Bildungsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland - Kann man aus den Erfahrungen des Bildungsfernsehens lernen?* 93

### **Lernort Schule**

*Detlev Schnoor: Schulentwicklung durch neue Medien* 99

*Gabi Reinmann-Rothmeier / Heinz Mandl: Lernen mit Multimedia in der Schule* 109

*Herbert Kubicek / Andreas Breiter: Schule am Netz - und dann? Informationstechnik-Management als kritischer Erfolgsfaktor für den Multimediaeinsatz in Schulen* 120

*Gerhard Tulodziecki: Neue Medien als Herausforderung für Schule und Lehrerbildung* 130

*Renate Schulz-Zander: Multimedia und Netze in Schulen - eine Chance für eine neue Lernkultur?* 139

*Peter Diepold: Bildungsserver* 148

*Michael Drabe: Interaktiver Online-Dienst Schule - Organisatorische und konzeptionelle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung* 159

*Harald Gapski / Bernd Pütter / Annette Schneider: Netd@ys NRW 97 - Ein Fallbeispiel für Veränderungen in der Schule im Umfeld Neuer Medien* 167

*Gabriele Behler: Multimedia und Telekommunikation in der Schule - Lernumgebungen für selbständiges Arbeiten* 175

<i>Klaus Peter Treumann / Giselher Redeker / Stephanie Gartemann / Joachim Kraft: Begleitforschung zur NRW-Initiative "Schulen ans Netz - Verständigung weltweit" - Erste Ergebnisse</i>	181
--	-----

## **Lernort Hochschule**

<i>Detlef Müller-Böling / Tilman Küchler: Hochschulentwicklung durch Multimedia? - Szenario Hochschule 2010</i>	187
<i>Winfried Sommer: Globalisierung der Bildungsmärkte durch moderne Informations- und Kommunikationssysteme - Neue Chancen für die Hochschulen</i>	196

## **Lernort Berufliche Bildung**

<i>Ludwig J. Issing / Andreas Deppe: Berufsbilder und Ausbildung für den Multimedia-Bereich</i>	213
<i>Egon Hörbst: Neue Medien in der betrieblichen Bildung</i>	220
<i>Heribert Sangs / Jörg Vogt: Neue Medien in der Berufsausbildung - Das Beispiel der Bertelsmann AG</i>	226
<i>Rainer Bracht: Neue Medien in der betrieblichen Berufsausbildung - Das Beispiel der Daimler-Benz AG</i>	239

## **Rahmenbedingungen**

<i>Johann Bizer: Schüler am Netz - Rechtsfragen beim Einsatz von Email, Newsgroups und WWW in Schulen</i>	244
<i>Thomas Hoeren: Urheberrecht und Bildung - ein neues Spannungsverhältnis?</i>	257
<i>Theo Wolsing: Verbraucherschutz durch Medienkompetenz? Zur Notwendigkeit von Medienkompetenz aus Verbrauchersicht</i>	264
<i>Friedrich Krotz: Surfvergnügen im Haifischbecken? Über die Zweckmäßigkeit einer "Stiftung Medientest"</i>	275
<i>Michael Vennemann: Evaluation der Angebote - Erfahrungen aus dem Fernunterricht</i>	287

## **Forum: Arbeitsmarkt**

<i>Dieter Elixmann / Alfons Keuter / Bernd Meyer: Beschäftigungseffekte des Strukturwandels im deutschen Telekommunikationsmarkt</i>	292
<i>Gerhard Bosch: Die Auswirkung der neuen Informationstechnologien auf die Beschäftigung</i>	306
<i>Gerhard Fuchs: Schafft Multimedia neue Arbeitsplätze? Forschungskonferenz vergleicht regionale Entwicklungschancen von Multimedia</i>	315

## **Anstöße**

<i>Markus Fredebeul-Krein / Andreas Freytag: Wie umfassend ist die Liberalisierung der Märkte für Telekommunikationsdienste? Eine kritische Bewertung des WTO-Abkommens</i>	318
---	-----

## Szene

<i>Gerhard Fuchs / Hans-Georg Wolf: Regionale Erneuerung durch Multimedia?</i> Eine Zwischenbilanz	326
<i>Georg Weinmann: Lebenslanges Lernen in der Informationsgesellschaft</i>	332
<i>Helmut Thoma: Bildungsinitiative Neue Medien</i>	336
Virtuelle Hochschule Baden-Württemberg	340
<i>Eva Emenlauer-Blömers / Wolfgang Both: Landesinitiative "Projekt Zukunft</i> - Der Berliner Weg in die Informationsgesellschaft"	342
Landesinitiative Hessen-media	345
<i>Ansgar Zerfuß / Ulrich Winchenbach: Innovationsforum Multimedia-</i> Anwendungen	347
<i>Jörg Menno Harms: Aufbruch in die Informationsgesellschaft:</i> Baden-Württemberg: Connected	350
<i>Welf Schröter: Soziale Innovationen in der Informationsgesellschaft</i>	353
<i>Gernot Gehrke / Harald Gapski: Das Europäische Zentrum für</i> Medienkompetenz	354
Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht	358
Gesellschaft zur Förderung Politischer Bildung und Kommunikation in Datennetzen e. V.	363

## Fundgrube

Rezensionen	365
Literaturtips und aktuelle Neuerscheinungen	385

## Chronik

<i>Marcel Haag: Entwicklungen der Telekommunikationspolitik auf der Ebene</i> der Europäischen Union im Jahr 1997	387
<i>Daniel Tewes: Wirtschafts- und Ordnungspolitische Entscheidungen im Bereich</i> der Telekommunikation in Deutschland im Jahr 1997	410
<i>Dieter Dörr: Europäisches Medienrecht - Entscheidungen im Jahr 1997</i>	418
<i>Hansjürgen Garstka: Datenschutz bei Telekommunikation und Medien 1997</i>	428
<i>Johann Bizer: Telekommunikation und Innere Sicherheit 1997</i> - Neuere Entwicklungen im Telekommunikationsrecht	430
<i>Arne Börnsen: Arbeitsschwerpunkte des Ausschusses für Post und</i> Telekommunikation des Deutschen Bundestages im Jahr 1997	442
<i>Klaus-Dieter Langer: Technische Entwicklungen in der</i> Telekommunikation im Jahr 1997	445
<i>Rolf Schwab: Netze, Dienste, Marktvolumina im statistischen Überblick</i>	453

Stichwortindex	460
----------------	-----

Verzeichnis der Autoren und Herausgeber	467
---	-----