

Dank	9
Vorwort	11
Einleitung.....	17
1. Politische Sozialisation im Jugendalter.....	19
1.1 Der politisch mündige Bürger.....	20
1.2 Politische Identitätsbildung als Entwicklungsaufgabe im Jugendalter.....	22
1.2.1 Politisches Denken entsteht im Jugendalter	22
1.2.2 Politische Identitätsbildung als Entwicklungsaufgabe	23
1.2.3 Der Stellenwert der Entwicklungsaufgabe politische Identitätsbildung im Leben von Jugendlichen.....	26
1.3 Dimensionen politischer Identitätsbildung.....	28
1.4 Zusammenfassung.....	28
2. Indikatoren politischer Sozialisation.....	30
2.1 Subjektives politisches Interesse.....	30
2.1.1 Zusammenfassende Bewertung.....	33
2.2 Political Efficacy – Einstellungen zur politischen Effektivität.....	33
2.2.1 Die zwei Dimensionen von Political Efficacy – interne und externe politische Effektivität	33
2.2.2 Political Efficacy in der politischen Sozialisation.....	36
2.2.2.1 Political Efficacy und politische Entfremdung	37
2.2.2.2 Political Efficacy und politische Unterstützung.....	39
2.2.2.3 Political Efficacy und politische Partizipation.....	42
2.2.3 Zusammenfassende Bewertung.....	44
2.3 Politische Partizipation und Partizipationsbereitschaft	45
2.3.1 Konventionelle und unkonventionelle Formen politischer Partizipation.....	45
2.3.2 Legale und illegale Formen politischer Partizipation	47
2.3.3 Unkonventionelle legale politische Partizipation – demokratisch oder undemokratisch?.....	48
2.3.4 Zusammenfassende Bewertung.....	50

3.	Politische Sozialisationsinstanzen: Familie und Schule	51
3.1	Familie	51
3.2	Schule	56
3.3	Exkurs: Politische Sozialisation und Geschlechterdifferenz	60
4.	Massenmedien und politische Sozialisation	66
4.1	Medienwirkung – Mediennutzung: Das aktive Publikum	70
4.1.1	Das Modell der begrenzten Effekte	70
4.1.2	Das aktive Publikum – Mediennutzung als soziales Handeln	71
4.1.3	Medienkommunikation und interpersonale Kommunikation	74
4.1.4	Zusammenfassende Bewertung	76
4.2	Fernsehen	78
4.2.1	Der Stellenwert von Fernsehen im Leben von Jugendlichen: Nutzungsdaten	78
4.2.2	Dysfunktionale Auswirkungen von Fernsehen auf politische Sozialisation: Unterhaltung als Medienwirkung	80
4.2.2.1	Vielsehen: Die Kultivierungsthese und das „Vielseher- Syndrom“	82
4.2.2.2	Unterhaltungssehen	89
4.2.2.3	Eskapismus	97
4.2.3	Dysfunktionale oder funktionale Auswirkungen von Fernsehen auf politische Sozialisation?: Die politische Information im Fernsehen	98
4.2.3.1	Sieben Argumente für starke Einflüsse der Medienutzung politischer Information auf die politische Sozialisation	99
4.2.3.2	Die Nutzung des politischen Informationsangebots im Fernsehen: Dysfunktionale Auswirkungen auf die politische Sozialisation	103
4.2.3.3	Die Nutzung des politischen Informationsangebots im Fernsehen: Funktionale Auswirkungen auf die politische Sozialisation	108
4.2.3.4	„Vielsehen“ vs. Fernsehnutzung politischer Information – der Putnam-Norris-Disput in den USA	109
4.2.3.5	Medienwirkung politischer Information im Fernsehen auf politische Orientierungen von Kindern und Jugendlichen: amerikanische Studien	111
4.2.3.6	Empirische Befunde zur politischen Informationsnutzung von Fernsehen und politischen Orientierungen in Deutschland	113
4.2.3.7	Aufmerksamkeit gegenüber der politischen Information im Fernsehen	118

4.3	Lesen.....	119
4.3.1	Lesen aus handlungstheoretischer Sicht.....	119
4.3.2	Der Stellenwert von Lesen im Leben von Jugendlichen: Nutzungsdaten	120
4.3.3	Die „Lese-Persönlichkeit“ – Bücherlesen und politische Orientierungen	124
4.3.4	Lesen und Fernsehen – das eine gut, das andere schlecht?	126
4.3.5	Die Tageszeitung – funktionale Auswirkungen im Prozeß der politischen Sozialisation	127
4.3.5.1	Einflüsse von Zeitunglesen auf politisches Wissen und politische Orientierungen: amerikanische Untersuchungen	128
4.3.5.2	Empirische Befunde zum Zeitunglesen und politischen Orientierungen in Deutschland	132
4.4	Politische Sozialisation und Geschlechterdifferenz – zur Rolle der Massenmedien	134
5.	Zusammenfassung, Fragestellung und Hypothesen	137
	Hypothesen	141
6.	Methode	143
6.1	Datenerhebung und Stichprobe.....	143
6.2	Meßinstrumente	146
6.2.1	Abhängige Variablen – Indikatoren der politischen Sozialisation.....	146
6.2.2	Unabhängige Variablen	151
6.2.2.1	Indikatoren der Mediennutzung – Fernsehen und Lesen	151
6.2.2.2	Indikatoren des Familienkontextes – Politisiertheit des Elternhauses	157
6.3	Vorgehensweise.....	158
6.4	Das Analysemodell	160
7.	Ergebnisse	164
7.1	Subjektives politisches Interesse.....	166
7.1.1	Einfluß der Mediennutzung im sozialen Kontext.....	166
7.1.2	Politisch aufgeschlossen durch Eltern, Schule – und Medien	170
7.1.3	Geschlechtsunterschied und Medieneinfluß.....	171
7.1.4	Zusammenfassung.....	173
7.2	Politisches Effektivitäts- und Kompetenzbewußtsein (interne politische Effektivität)	173
7.2.1	Einfluß der Mediennutzung im sozialen Kontext.....	174
7.2.2	Einflüsse von Eltern, Schule – und Medien	178
7.2.3	Geschlechtsunterschied und Medieneinfluß.....	179
7.2.4	Zusammenfassung.....	183

7.3	Politisches Vertrauen (externe politische Effektivität)	183
7.3.1	Mediennutzung im sozialen Kontext	184
7.3.2	Politische Vertrauensbildung in Familie und Schule – und durch Medien.....	187
7.3.3	Geschlechtsunterschied und Medieneinfluß.....	188
7.3.4	Zusammenfassung.....	189
7.4	Politische Beteiligungsbereitschaft	190
7.4.1	Mediennutzung im sozialen Kontext	190
7.4.2	Einflüsse von Eltern, Schule – und Medien	194
7.4.3	Geschlechtsunterschied und Medieneinfluß.....	195
7.4.4	Zusammenfassung.....	197
8.	Zusammenfassung und Diskussion	199
8.1	Mediennutzung politischer Information.....	200
8.2	Dysfunktionale Auswirkungen von Mediennutzung	204
8.3	Auswirkungen von Fernsehen und Lesen im Vergleich	206
8.4	* Familie, Schule und Medien als Instanzen politischer Sozialisation.....	207
8.5	Politische Sozialisation und Geschlechterdifferenz – die Rolle der Medien.....	209
8.6	Die Untersuchungsanlage: Entwicklung und Kausalität	211
8.7	Ausblick.....	213
9.	Literatur	215
10.	Tabellarischer Anhang	231