
Inhalt

- 9 Einleitung
- 19 Begriffe
- 27 Uniformität in der Mode
- 39 Einzug der Militärkleidung in den Modekontext
- 49 Dynamische Uniformität
- 53 Uniformität in der Kunst
- 54 Das Serielle
- 61 Kunst und Mode
- 70 Kunst beeinflusst Mode
- 76 Mode beeinflusst Kunst
- 83 Inszenierungspraktiken von Künstlern
- 84 Inszenierungspraxis I: Künstler machen Kleidung
- 98 Inszenierungspraxis II: Individuelle Künstleruniformen
- 129 Inszenierungspraxis III: Künstlergruppen
- 143 Künstler-Kollaborationen
- 155 Inszenierungspraxis IV: Anonyme Kollektive
- 159 Guerilla Girls
- 163 Neue Slowenische Kunst
- 169 Multiple Identitäten
- 181 Netzaktivismus und Kommunikationsguerilla
- 199 Inszenierungspraxis V: Corporate Art
- 210 Hybridformation ®™ark

-
- 214 Highscore:etoy
- 215 Die etoy-History
- 217 Prä-etoy-History: Hirn-lein
- 219 etoy: Entwicklungsphasen 1994–2004
- 232 Die etoy.CORPORATION
- 247 Die etoy.CORPORATE-IDENTITY
- 255 etoy – die Aktionen, die Sites, die Werke
- 255 etoy – Tanksystem
- 260 Digital Hijack
- 270 etoy – MEDIA-HACK
- 272 etoy – SHARES
- 276 etoy – TANK
- 279 www.etoy.com
- 283 Toywar
- 293 etoy.DAY-CARE
- 300 etoy und die Uniformität
- 300 etoy als Gruppe/anonymes Kollektiv
- 302 etoy und die Corporate Art
- 308 etoy – Uniformen
- 315 etoy: die Macht der Bilder
- 318 etoy und das Serielle
- 319 etoy: Uniformität contra Individualität
- 325 Uniformierter Künstler und uniforme Kunst
- 332 Literaturliste
- 348 Internetartikel
- 351 Bildnachweise