

Sommaire

Introduction	9
--------------------	---

Première partie

Les marques d'énonciation des personnages

Chapitre I : Paroles et pensées : une énonciation

autonymique	29
1. Parlures et argots	33
2. Idiolectes ?	62
3. Le narrateur et l'énonciation transitive directe de <i>l'autre</i>	87

Chapitre II : Prise en charge de l'énonciation individuelle

par la locution narrative matricielle	97
1. Les discours indirects : une fonction	98
2. Discours raconté et psycho-récit	99
3. Style indirect libre	122

Seconde partie

Les marques d'énonciation du narrateur : la locution narrative

Chapitre I : De quelques discours du narrateur	167
1. Dénomination, caractérisation : travail de la connotation	169
2. Ironie humoresque ou écriture satirique ?	183
3. D'un discours de romancier à un discours de moraliste	193

Chapitre II : Discours au narrataire, discours du narrataire	233
1. Caractérisation du narrataire	235
2. Participation du narrataire à l'acte d'écriture du récit : une stratégie d'énonciation narrative	243
3. Narrataire <i>vs</i> lecteur	276
 Chapitre III : Métadiscours.....	285
1. Fonctions du métadiscours	289
2. Codes et lexiques du métadiscours	308
3. « L'effet-métadiscours » dans le récit	324
 Conclusion	337
Bibliographie.....	349
Index des noms	365