

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
Kapitel 1	9
Michael Roesler-Graichen: Das E-Book zwischen Enttäuschung und Euphorie	
Kapitel 2	19
Volkhard Bode: Von der Druckfahne zum E-Book: Wege der Digitalisierung	
Kapitel 3	29
Michael Roesler-Graichen: Auf der Suche nach dem Standardformat	
Kapitel 4	37
Michael Roesler-Graichen: Die Bibliothek in der Hosentasche	

Kapitel 5	47
Michael Roesler-Graichen: Märkte, Monopole, Geschäftsmodelle	
Kapitel 6	57
Christian Russ: Auch E-Books sind preisgebunden	
Kapitel 7	65
Sabine Schwiertert: Gute Zeiten für Datendiebe	
Kapitel 8	75
Susanne Broos: Bücher im Netz: E-Book-Rechte und -Vermarktung	
Kapitel 9	85
Tamara Weise: Goethe fürs Handy - Lesen in digitalen Welten	
Ausblick	91
Glossar	93
Bildnachweis	96