

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	7
PREMIÈRE PARTIE : AUTOUR DU TEXTE.....	13
CHAPITRE PREMIER : LA LÉGISLATION DU LIVRE.....	15
I-1 Origine et modalités de la censure préalable.....	15
I-2 Les censures négatives.....	20
I-3 La censure préalable : prestige ou profit ?.....	24
I-4 La censure préalable en question.....	25
I-5 La suspension des licences d'impression de 1625 à 1634.....	35
CHAPITRE II : LA PRODUCTION DU LIVRE.....	55
II-1 L'étude de marché. La <i>novela</i> : une valeur sûre.....	56
II-2 Le financement de l'édition.....	59
II-3 La réalisation du produit : le texte imprimé ou l'effacement de l'auteur.....	67
II-4 De l'imprimeur au libraire.....	71
II-5 Le lancement. La publicité.....	75
II-6 L'acquisition du livre.....	78
CHAPITRE III : ACHETEURS ET LECTEURS DE <i>LIBROS</i> <i>DE ENTRETENIMIENTO</i>	83
III-1 Les lecteurs du XVIIème siècle. Éléments pour une typologie.....	84
III-2 L'acquisition de livres, les bibliothèques et la fiction en prose.....	88
III-3 Femmes et jeunes lecteurs.....	97
III-4 La domesticité : <i>criados, pajes, doncellas</i>	106
III-5 Lecteurs et auditeurs.....	108
III-6 La prose fictionnelle à la recherche de son public. Public majoritaire ou minoritaire.....	111
III-6-1 Le cas de Mateo Alemán : la création d'un public.....	115

III-6-2 Cervantès et Lope.....	117
III-6-3 Juan de Piña ou la proclamation de l'élitisme.....	118
III-6-4 Une définition difficile.....	120
III-6-5 Salas Barbadillo : l'ambiguïté de l'indétermination.....	123
III-7 Les listes typologiques de lecteurs dans les prologues ou la manifestation d'un élargissement du public au XVIIème siècle	124
III-8 Les jeux titulaires : du <i>Para todos</i> au <i>Para sí</i>	126
 DEUXIÈME PARTIE : INSTANCES DE L'AUTEUR ET DU LECTEUR DANS LES PARATEXTES.....	131
 CHAPITRE PREMIER : L'AUTEUR ET SES MARQUES.....	135
I-1 Identité et répression : textes officiels sur la nécessité de la signature	135
I-2 Les lieux du nom	138
I-3 L'écriture du nom de l'auteur.....	139
I-4 Modalités de la signature : l'"onymat", l'anonymat, le pseudonymat, et les livres apocryphes.	146
I-5 Nom et renommée : le discours sur le nom.....	154
 CHAPITRE II : SOUS LE PROLOGUE, L'AUTEUR... ..	161
II-1 L'auteur : premier lecteur de l'œuvre	163
II-2 Le paratexte et l'enjeu autobiographique : Cervantès et Pierre Ménard.....	165
II-3 <i>Vida y hechos de Estebanillo González</i> ou l'illusion autobiographique.....	167
II-4 Se raconter.....	169
II-5 L'auteur au féminin : modalités du discours préliminaire	173
 CHAPITRE III : L'APPROCHE DU LECTEUR.....	179
III-1 Premier contact : le frontispice	179
III-2 Définitions du lecteur	180
III-2-1 Le lecteur représenté : traits et portraits	183
III-2-2 Le lecteur bicéphale.....	188
III-3 Le texte mode d'emploi	189
III-4 Auteur contre lecteur.....	191
III-5 Lire pour écrire	195
 TROISIÈME PARTIE : DE LA POÉTIQUE DU PARATEXTE À LA POÉTIQUE DES GENRES NARRATIFS.....	201
 CHAPITRE PREMIER : DE LA LITTÉRARITÉ DES PRÉLIMINAIRES.....	203
I-1 Paratexte et intertextualité : les cas d'Alonso Castillo Solórzano et Juan de Piña	203

I-2 Du paratexte sans texte au paratexte du paratexte	205
I-3 Une pièce littéraire oubliée : l'errata ou l'immixtion du texte.....	207
I-4 L'approbation comme genre littéraire	208
I-5 La dédicace comme espace narratif.....	211
CHAPITRE II : LE GENRE PROLOGAL.....	215
II-1 Propriétés.....	215
II-2 Nouvelles approches du genre prologal.....	221
II-2-1 Le prologue et les "actes de paroles"	223
II-2-2 Le prologue "métatextuel"	225
II-2-3 L'érudition en question.....	230
II-2-4 Le prologue et le rire.....	234
II-2-5 Histoires de prologue	240
II-3 Enjeux du discours prologal	242
CHAPITRE III : LE PARATEXTE ET LA POÉTIQUE DES GENRES NARRATIFS.....	245
III-1 Poétique du titre	248
III-1-1 Les définitions génériques paratextuelles de la <i>novela</i>	252
III-1-2 Les désignations titulaires des genres de la fiction en prose.....	257
III-1-3 Le "roman" : "Poème" ou "Tragédie" ?.....	258
III-1-4 Thématique des titres	260
III-1-5 Fluctuations des titres.....	262
III-2 Quelques notions épitextuelles : la poétique des théoriciens	265
III-3 L'horizon d'attente des genres : création et réception à travers le paratexte	268
III-3-1 Conscience d'un macro-genre : les "libros de entretenimiento".....	268
III-3-2 Vers le roman picaresque.....	272
III-3-3 Le roman pastoral.....	276
III-3-4 Le roman byzantin. Poème d'amour et d'aventures.....	282
III-3-5 Les miscellanées.....	285
III-3-6 La satire.....	289
III-4 La <i>novela</i> et sa théorie poétique à travers les préliminaires.....	291
III-4-1 Les théoriciens.....	291
III-4-2 La <i>novela</i> , un genre national.....	300
III-4-3 La vraisemblance	301
III-4-4 <i>Aprovechar deleitando</i> ou <i>deleitar aprovechando?</i> ..	304
III-4-5 De l'amour.....	313
III-4-6 Le divertissement à tout prix	315
III-4-7 Une poétique de l'effet.....	320
CONCLUSION.....	325

BIBLIOGRAPHIE	331
INDEX	419
TABLE DES ILLUSTRATIONS	433
TABLE DES MATIÈRES	435